



Allegato 5

CURRICULA VITAE DEI CANDIDATI AMMINISTRATORI E SINDACI

ED

ELENCO CARICHE SINDACI

LORENZO PELLICOLI

Nato il 29 luglio 1951 ad Alzano Lombardo (BG)

Coniugato, con 3 figli . Risiede a Milano.

Inizia la sua carriera come giornalista per il quotidiano *Giornale di Bergamo* e successivamente ricopre l'incarico di Direttore dei Programmi di *Bergamo TV*.

Dal 1978 al 1984 ricopre diversi incarichi nel settore televisivo della televisione privata in Italia in *Manzoni Pubblicità*, in *Publikompass*, fino alla nomina a Direttore di Rete 4 .

Dal 1984 entra a far parte del *Gruppo Mondadori Espresso*, primo gruppo editoriale italiano.

Viene inizialmente nominato Direttore Generale Pubblicità e Vice Direttore Generale della Mondadori Periodici e successivamente Amministratore Delegato di *Manzoni & C. SpA*, concessionaria di pubblicità del Gruppo.

Dal 1990 al 1997, entrando a far parte del *Gruppo Costa Crociere*, diventa prima Presidente e Amministratore Delegato della *Costa Cruise Lines* a Miami, operante nel mercato nordamericano (USA, Canada e Messico) e ricopre in seguito l'incarico di Direttore Generale Worldwide di *Costa Crociere SpA*, con sede a Genova.

Dal 1995 al 1997 viene anche nominato Presidente e Amministratore Delegato (PDG Président Directeur Général) della *Compagnie Francaise de Croisières (Costa-Paquet)*, filiale della Costa Crociere, con sede a Parigi.

Dal 1997 partecipa alla privatizzazione di *SEAT Pagine Gialle* acquisita da un gruppo di investitori finanziari.

In seguito all'acquisto è nominato Amministratore Delegato di SEAT.

Nel febbraio del 2000, in seguito alla vendita di Seat Pagine Gialle a Telecom Italia, viene anche nominato responsabile dell'area "Internet Business" del gruppo.



Nel settembre 2001 rassegna le dimissioni dopo l'acquisizione di Telecom Italia da parte del Gruppo Pirelli.

Dal novembre 2005 è Amministratore Delegato del *Gruppo De Agostini*, gruppo finanziario italiano che opera nel settore editoriale (De Agostini Editore), giochi e lotterie (Lottomatica/G-Tech), dei media e comunicazione (Antena 3 - gruppo televisivo leader in Spagna. Zodiak Media Group, società leader nella produzione e distribuzione di contenuti per la televisione e i nuovi media), degli investimenti finanziari (DeA Capital),

E' presidente di Lottomatica, Presidente del consiglio di amministrazione di DeaCapital società quotate alla Borsa di Milano, Presidente di Zodiak Media Group, Vice Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Générale de Santé ed è membro del comitato esecutivo e del consiglio di amministrazione di Assicurazioni Generali S.p.A..

E' membro degli advisory boards di Investitori Associati IV, Wisequity II, Macchine Italia e di Palamon Capital Partners. Dal 2006 è inoltre membro della Global Clinton Initiative.

In passato è stato membro dei Consigli di Amministrazione di ENEL, INA-Assitalia, Toro Assicurazioni e dell'Advisory Board di Lehman Brothers Merchant Banking.

20 Gennaio 2010



PIETRO BOROLI

Nato a Novara il 21 novembre 1957, si laurea in Scienze Politiche all'Università di Pavia.

Nel 1979 inizia la sua collaborazione con l'Istituto Geografico De Agostini. Dal 1981 al 1983 è assistente del direttore generale, Marco Drago. Nel 1984 è nominato Direttore Pubblicità, nel 1985 Direttore Commerciale Fascicoli e Periodici e nel 1990 direttore di Divisione Collezionabile, coordinando oltre all'attività italiana anche quella sui mercati esteri. Dal 1993 è direttore generale dell'Istituto Geografico De Agostini. Nel 1999 è nominato Amministratore Delegato e Vice Presidente di Istituto Geografico De Agostini e dal 2003 è presidente di De Agostini Editore, la *sub-holding* editoriale.

E' vice presidente e membro del comitato esecutivo di De Agostini S.p.A., la *holding* del Gruppo e ricopre varie cariche all'interno di società del Gruppo, fra cui quelle di presidente di UTET, amministratore di Lottomatica e Zodiak Media. E' membro del comitato di presidenza della FIEG e presidente della Rappresentanza per la categoria editori periodici medie imprese, presidente dell'Editrice SGP che controlla il Corriere di Novara, presidente di HLM-Hachette Lifestyle Media e Consigliere di Amministrazione di Venchi S.p.A. e di Banzai S.p.A.



PAOLO CERETTI – Nato a Torino nel 1955, ha maturato la propria esperienza lavorativa all'interno del Gruppo Agnelli ricoprendo a partire dal 1979 incarichi di crescente importanza in Fiat S.p.A. (*internal auditing* e finanza) e nel Settore Servizi Finanziari (Pianificazione, Credito e Controllo), per poi divenire Direttore Pianificazione Strategica e Sviluppo di Ifil. Dopo aver assunto nel 1999 la responsabilità del settore internet B2C di Fiat/Ifil in qualità di Amministratore Delegato / Direttore Generale di Ciao Holding e CiaoWeb, ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Global Value S.p.A., *joint venture* dell'*information technology* tra Fiat e IBM. Dal 2004 è Direttore Generale di De Agostini S.p.A., *holding* del gruppo De Agostini. Dal 2007 è Amministratore Delegato di DeA Capital. È inoltre Amministratore di De Agostini Editore, Lottomatica Group, Zodiak Media Group, Générale de Santé ed altre società.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'P' and 'C' intertwined, with a checkmark-like flourish at the end.

ALBERTO DESSY

1. Note biografiche

- Nato a Napoli il 17 febbraio 1953
- Sposato con un figlio, residente in via Corridoni 44, 20122 Milano

2. Curriculum accademico

- Laureato all'Università Bocconi di Milano nel 1978: punteggio 110 e lode
- Professore Associato di "Economia e gestione delle imprese" presso l'Università Bocconi
- Professore di "Tecnica Industriale e Commerciale" presso l'Università degli Studi di Bergamo tra il 1992 e il 1997
- Docente senior nell'Area Finanza della SDA Bocconi
- Direttore della Divisione Imprese della SDA Bocconi dal 1996 al giugno 2004
- Associate Director for Corporate Development della SDA Bocconi dal 2005 al 2008
- Docente di "Business Valuation" al Master in Business Administration della SDA Bocconi dal 1988 al 2008

3. Curriculum professionale

- Dottore commercialista, con specializzazione in temi di finanza aziendale, ed in particolare in "valutazione di aziende, marchi, partecipazioni azionarie e investimenti", in "struttura finanziaria, canali e strumenti di finanziamento, finanza per lo sviluppo", e in "acquisizioni e cessioni di azienda"
- Iscritto all'Albo dei Revisori Contabili
- Iscritto all'Albo dei consulenti tecnici del Tribunale di Milano in tema di "Valutazione di aziende e di pacchetti azionari"
- Iscritto all'Albo degli esperti tenuto dalla Camera di Commercio di Milano in tema di "Valutazione di aziende e di pacchetti azionari"
- Membro del Comitato di Redazione della Rivista "La Valutazione delle Aziende"
- Azionista, partner e membro del CdA di "S.F. Studio Finanziario" di Milano, società di consulenza successivamente acquisita dalla Banca Popolare di Bergamo, dal 1978 al 1995
- E' stato ed è CTU o CTP in diverse vertenze giudiziarie.



4. Principali cariche rivestite in Consigli di Amministrazione

E' stato o è membro del Consiglio di Amministrazione di numerose società, sia quotate che private, tra le quali si segnalano:

- Redaelli Tecna S.p.A. con sede in Milano
Presidente del CdA dal 1996 al 1999
Membro del CdA e del Comitato Esecutivo dal 1994 al 1996
- Laika Caravans S.p.A. con sede in Tavarnelle Val di Pesa (FI)
Membro del CdA negli anni 1993, 1999 e 2000
- Premuda S.p.A. con sede in Genova (quotata alla Borsa di Milano)
Membro del CdA nel 1996
- I.M.A. con sede in Castenaso (BO) (quotata alla Borsa di Milano)
Membro del CdA negli anni 1995 e 1996
- Milano Centro SpA con sede in Milano
Presidente del CdA dal 2007
- DeA Capital SpA con sede in Milano (quotata alla Borsa di Milano)
Membro del CdA, dell'Organismo di Vigilanza, Presidente del Comitato di Controllo Interno e Lead Independent Director dal 2007

5. Pubblicazioni

Autore di numerose pubblicazioni, tra le quali:

- "Il finanziamento a medio termine della piccola e media impresa", Giuffrè 1987;
- "Il capitale di rischio e le piccole e medie imprese" (con A. Gervasoni), Egea 1989;
- "La valutazione delle aziende negli Stati Uniti d'America", (in L. Guatri, La valutazione delle aziende, teoria e pratica a confronto), EGEA 1990;
- "Come finanziare l'impresa" (con A. Gervasoni), Ed. 24ore, 1994;
- "Imposte, politiche finanziarie e valore azionario", EGEA 1994;
- "Politiche finanziarie e indebitamento nelle piccole e medie imprese", EGEA 1995;
- "I mercati finanziari internazionali" (a cura di M. Dallochio e A. Dessy), IPSOA 1995;
- "Capitale di rischio e sviluppo dell'impresa" (a cura di A. Dessy e J. Vender), EGEA 1996;
- "Sistema fiscale e leverage aziendale: esperienze a confronto", EGEA 2000
- "Capitale di debito e sviluppo dell'impresa", EGEA 2001
- "Capitale di rischio e sviluppo dell'impresa" 2 edizione (a cura di A. Dessy e J. Vender), EGEA 2001



- “La determinazione del tasso di attualizzazione nelle valutazioni unlevered: problemi e possibili soluzioni”, in “La valutazione delle Aziende, N. 20 marzo 2003
- “Talenti si diventa: esperienze aziendali per costruire le persone di valore” (con M. Aielli, M. DeCarlo, B. Imperatori, F. Montanari, M. Ortini e L. Paradiso), F. Angeli 2006
- “La determinazione del Terminal Value nelle valutazioni finanziarie: problemi e soluzioni”, La valutazione delle aziende, N. 47, dic. 2007
- “L’impatto del *leveraged buyout* su azionisti e stakeholder: l’evidenza empirica in Italia”, Economia e Management, N. 4 2010

6. indirizzo e recapiti

- co. Università Bocconi, via Roentgen 1, 20136 Milano, tel 0258366433, fax 0299984573
- abitazione Via Corridoni 44 Milano, tel. 0255192281
- indirizzo e-mail alberto.dessy@sdabocconi.it

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alberto Dessy', located on the right side of the page.

MARCO DRAGO

Dal 1997 Marco Drago è presidente della Dea Agostini SpA, holding del Gruppo De Agostini, uno dei maggiori gruppi a capitale familiare che, da oltre cento anni dall'inizio delle proprie attività, è oggi presente in più di 50 Paesi, occupa circa 10.000 dipendenti e nel 2008 ha conseguito ricavi netti per circa 4 miliardi di euro, massimizzando il rendimento del proprio portafoglio attraverso un mix bilanciato e flessibile di investimenti industriali e finanziari. Si è laureato in economia e commercio presso l'Università Bocconi di Milano nel 1969. E' entrato nello stesso anno nell'Istituto Geografico De Agostini, dove è iniziata la sua carriera professionale all'interno dell'azienda di famiglia. Nel ruolo di amministratore delegato del Gruppo Editoriale, ha promosso negli anni Ottanta e Novanta uno straordinario sviluppo in Italia e all'estero: Nel 1997, dopo aver ricoperto tra l'altro l'incarico di direttore generale e di consigliere delegato, assume quello di presidente della holding, subentrando ad Achille Boroli. A partire dal 2000, con una strategia di diversificazione delle attività, ha portato il Gruppo ad estendere la propria presenza nel settore delle lotterie, dei giochi e dei servizi con Lottomatica-Gtech; nei media comunicazione e produzione con Antena 3 de Televisiòn (assieme al Gruppo Planeta) e Zodiak Media Group; nel settore delle assicurazioni con Toro, ceduta poi al Gruppo Generali; nella finanza con DeA Capital e Idea Alternative Investments. Il Gruppo De Agostini è oggi anche azionista significativo di Assicurazioni Generali. Da ottobre 2006 è presidente del Consiglio degli Accomandatari della B&D Holding di Marco Drago e C. S.a.p.a., accomandita di famiglia creata per assicurare la coesione dell'azionariato, l'unità di intenti e la continuità delle scelte nel lungo periodo. E' vice presidente del Gruppo Planeta De Agostini consigliere di amministrazione di Antena 3 de Televisiòn, Lottomatica - Gtech, DeA Capital, De Agostini Editore, Zodiak Media Group, S. Faustin (Gruppo Techint), oltre che membro della Giunta di Confindustria e di Assonime.



Marco Sala

Nato nel 1959 a Milano dove si laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi.

Entra in Kraft nel 1985 dove assume diverse responsabilità nell'area Marketing. Nel 1993 viene nominato Direttore *Marketing*, Divisione Fresco e due anni dopo assume la posizione di Direttore Vendite della stessa Divisione.

Dal 1997 passa alla Magneti Marelli (società del Gruppo FIAT) come responsabile della Divisione Ricambi. Due anni dopo assume anche la responsabilità della Divisione Lubrificanti.

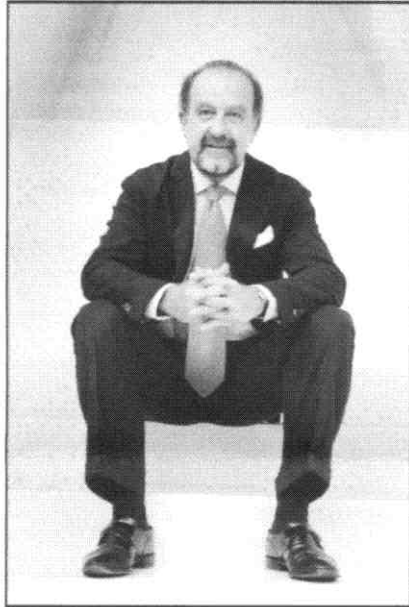
Nell'aprile 2001 entra in Seat Pagine Gialle come Responsabile della Divisione *Business Directories* Italia. Nel Novembre diventa responsabile dell'intera area di *Business Directories*, avendo la responsabilità di alcune aziende internazionali: Thomson (Gran Bretagna), Euredit (Francia) e Kompass (Italia).

Dopo un breve periodo in Buffetti come Amministratore Delegato, nel Marzo 2003 entra in Lottomatica dove ricopre la carica di direttore generale e membro del consiglio di amministrazione.

Ad agosto 2006, a seguito dell'acquisizione totalitaria da parte di Lottomatica della società GTECH, fornitore leader a livello internazionale di tecnologie per giochi e servizi, viene nominato amministratore delegato e direttore generale di Lottomatica S.p.A. con delega sulle attività europee.

Il 28 aprile 2009 viene nominato Amministratore Delegato e CEO di Lottomatica Group S.p.A.





SEVERINO SALVEMINI

Curriculum vitae

Febbraio 2011

UFFICIO:
Università L.Bocconi
Istituto di Economia Aziendale
Via Sarfatti 25
20136 Milano
telef: 02.5836.2631
e mail : severino.salvemini@unibocconi.it

ABITAZIONE:
Via L. Anelli 13
20122 Milano
tel. 02.58325075
cell. 335.8272317

Nato a Biella (BI) il 21.10.1950
Coniugato, due figli.

STUDI COMPIUTI

- 1970 Maturità scientifica presso il Liceo Scientifico «A.Avogadro» di Biella (BI);
- 1974 Laurea in Economia aziendale, Università Bocconi, Milano, Specializzazione in marketing,
Tesi di laurea «Le teorie organizzative in Italia dal 1950 al 1970», votazione 110/110 e lode;
- 1975 International Teachers Programme, London Graduate School of Business Studies.

INCARICHI ACCADEMICI

INCARICHI ATTUALI

- 1993 - oggi Professore Ordinario di Organizzazione aziendale, Università Bocconi di Milano
- 2008 -oggi Visiting professor presso HEC Paris

INCARICHI PASSATI

2003 –2006	Presidente Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi
1997 -2000	Prorettore con delega alle relazioni internazionali e alle attività extracurricolari, Università Bocconi, Milano
1999-2010	Direttore del Corso di laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, Università Bocconi, Milano
1990-1993	Professore straordinario di Organizzazione aziendale, Università degli studi di Bologna
1987-1989	Direttore del corso International Teachers Programme, organizzato da London Business School, Manchester Business School, Hec- Isa, INSEAD, Stockholm School of Economics, IAE Aix en Provence, New York University, Harvard Business School

INCARICHI PROFESSIONALI

Attuali

2003 - oggi	Membro del Consiglio di Amministrazione di Lottomatica Spa, Roma
1997 - oggi	Membro del Collegio dei Probiviri dell'AGIS, Associazione Generale dell'Industria dello Spettacolo, Roma
1999 - oggi	Membro del Consiglio di Amministrazione di Mediacontech Spa, Torino
2009 – oggi	Membro del Consiglio di Amministrazione di InPartners Spa- Sviluppo Immobiliare
2009 - oggi	Membro del Consiglio di Amministrazione di Cargo Italia Spa
2008- oggi	Membro dell' Advisory Committee del Fondo DGPA Capital, Milano
2007 – oggi	Vice Presidente di NED Community (Comunità professionale per gli Amministratori Indipendenti)

Passati

2008 – 2011	Presidente del Consiglio di Amministrazione di Magnolia TV, Milano
2003 - 2009	Membro del Consiglio di Amministrazione di Unicredito Fondazione - Unidea, Milano
2002 – 2009	Presidente del Consiglio di Amministrazione di Mikado Spa, Milano
2008 – 2010	Presidente di Film Investimenti Piemonte F.I.P., Torino
2007 – 2010	Membro del Consiglio di Amministrazione di Cinemeccanica Spa, Milano
2003 - 2007	Membro del Consiglio di Amministrazione della Camera Arbitrale di Milano
2002 – 2009	Membro del Consiglio di Amministrazione della Accademia di Arti e Mestieri della Fondazione Teatro alla Scala, Milano
2006 – 2009	Membro del Consiglio di Amministrazione di Lombarda & Associati, Milano
2004 – 2006	Membro del Consiglio di Amministrazione di Aurora Assicurazioni, Milano
2002 – 2004	Membro del Consiglio di Amministrazione della Biennale di Venezia, Venezia
2000 – 2004	Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo SAIAG, Torino
2000 – 2003	Membro del Consiglio di Amministrazione di e-Mik Spa, Milano
1999 - 2003	Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Balzan, Milano
1996 - 2002	Membro del Consiglio di Amministrazione di Cinecittà Holding, Roma
2006 – 2008	Membro del Consiglio di Amministrazione di Cinecittà Holding spa, Roma
2000 – 2002	Presidente del Consiglio di Amministrazione di Albachiaro Spa, Milano
1998 - 2000	Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Istituto Luce Spa, Roma
2000 - 2001	Membro del Consiglio Scientifico della Unione Industriale di Biella
2001 - 2002	Rappresentante comune all'Assemblea degli azionisti di risparmio del Banco di Napoli, Napoli
1996 - 1999	Membro dell'International Board di Fleishman & Hillard, St.Louis, Usa
1999 - 1999	Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo SNIA, Milano
1997 – 1998	Membro del Consiglio di Amministrazione di Cinecittà Servizi, Roma
1983 - 1998	Consigliere e poi Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione della Pettinatura Italiana Spa, Vigliano Biellese BI
1994 - 1997	Membro del Consiglio di Amministrazione del Teatro La Scala di Milano
1992 - 1994	Membro del Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare di Milano, Milano
1997 - 2000	Membro dell' Advisory Board di Manpower Italia SpA



1994 - 2002 Membro del Consiglio di Amministrazione di Anteo, Milano

ATTIVITA' E INCARICHI IN CONTESTI ACCADEMICI E NON ACCADEMICI

2009 – oggi Membro del Consiglio Scientifico della Triennale di Milano
2008- oggi Membro del Comitato scientifico di Hangar Bicocca
2007 – oggi Presidente della Giuria del premio giornalistico Enzo Baldoni
1994 - oggi Membro del Consiglio Scientifico del Master in Marketing e Comunicazione, Publitalia '80
1988 - oggi Membro del Comitato Direttivo della rivista di studi manageriali «Economia e Management».
2001- oggi Membro del Comitato scientifico della rivista "International Journal of Arts Management"

PREMI

1988 Vincitore del Premio Nazionale per lo Sviluppo dell'Organizzazione dell' AISL, Associazione Italiana per lo Studio sul Lavoro.

RECENTI PUBBLICAZIONI

A. LIBRI, CAPITOLI DI LIBRI

1. *Risorse Umane e strategie territoriali per competere in Europa*, Egea, 2000;
2. *Artwork & Network. Reti organizzative e alleanze per lo sviluppo dell'industria culturale* (con Giuseppe Soda), Egea, 2001;
3. *La città creativa. Per una nuova geografia di Milano* (con Giovanna Amadasi), Egea, 2005;
4. *E' tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano*, (con Francesco Casetti), Egea, 2007;
5. "Cinema" in W.Santagata (a cura di), "Il libro bianco della creatività", Egea, 2009

B. ARTICOLI SU RIVISTE:

1. La mano visibile sui teatri milanesi", in *Economia della Cultura*, n. 1 2002;
2. "Per qualche spettatore in più. Nuovi strumenti di analisi per approfondire la domanda di cinema in Italia: il caso Audicinema" (con Alice Repetto), in *Economia e Management*, n. 6, 2004;
3. "Cinema e TV: è possibile predire il successo dei film sul piccolo schermo?" (con Francesca Leto di Priolo), in *Economia della cultura*, n.1, 2005;
4. "Per una nuova creatività che riqualifichi e rilanci Milano" (con Rossella Cappetta e Alessandra Carlone), *Assolombarda*, Novembre 2004;
5. "Entertainment Pirates: understanding piracy determinants in the movie, music and software industries" (con Luigi Proserpio e Valerio Ghiringhelli), in *International Journal of Arts and Cultural Management*, n. 3, Fall 2005;
6. "Quando *"carmina dant panem"*: la cultura come risorsa economica nel mondo del simbolico", in *Economia & Management*, n.3, mag-giu 2005;
7. "Per una Milano più creativa", (con Rossella Cappetta) in *Impresa & Stato*, Gennaio-marzo 2006;
8. "I neodistretti industriali tra nuova cultura e antico territorio" in *Economia & Management*, n. 2, marzo 2008;
9. "Value Drivers for Cultural Events: Empirical Evidence from Italy" (with Rossella Cappetta and Beatrice Manzoni), in *International Journal of Arts Management*, Winter 2010;
10. "Quando l'arte ispira l'innovazione d'impresa", in Francesco Bonami (a cura di), *21X21. 21 Artisti per il 21° secolo*, 2010, Sipi Editore, Roma, pp. 30-33;





Gianmario Tondato Da Ruos (Treviso, 1960)

Gianmario Tondato Da Ruos è Amministratore Delegato di Autogrill, il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia, da marzo 2003.

Nel Gruppo dal 2000, quando si trasferisce negli Stati Uniti per gestire l'integrazione della controllata americana HMSHost, ha condotto un intenso lavoro di rifocalizzazione strategica sulle attività in concessione e di diversificazione del business per settore, canale e area geografica. Attraverso una politica di sviluppo organico e per acquisizioni ha portato Autogrill quasi al raddoppio del fatturato e le acquisizioni di Aldeasa S.A., Alpha Group Plc. e World Duty Free Europe Ltd. hanno trasformato il Gruppo nel primo operatore mondiale di retail aeroportuale, integrando l'offerta di servizi di ristorazione.

Dopo la laurea in Economia e Commercio all'Università Ca' Foscari di Venezia, inizia il suo percorso professionale nel 1985 nel gruppo Arnoldo Mondadori Editore e in diverse società del Gruppo Benetton, dove si è occupato di riorganizzazione aziendale e mobilità internazionale.

È Lead Independent Director di Lottomatica S.p.A., Chairman di Autogrill Group Inc. e Consigliere di Amministrazione di Aldeasa S.A. e Autogrill Holdings UK Plc.

Appassionato podista, sciatore ed ex giocatore di rugby, Gianmario Tondato Da Ruos è sposato ed ha due figlie.



Jaymin Patel
President and CEO
GTECH Corporation

As President and CEO of GTECH Corporation, Jaymin Patel is responsible for overseeing the strategic direction of the Company. He works directly with GTECH's and Lottomatica's management teams to execute the Company's vision in the continuous effort to deliver value to its customers, shareholders, and employees. In May 2007, Patel was named President and Chief Operating Officer of GTECH, and was appointed a member of the Lottomatica Board of Directors in November 2007.

As President and Chief Operating Officer of GTECH, Patel was responsible for managing the Company's operational functions and ensuring that the Company met its corporate objectives and revenue-growth goals. Working with all GTECH operations, Patel managed the development of strategic growth opportunities and the enhancement of technological solutions to strengthen operational efficiency, customer satisfaction, market penetration, and organizational development.

Patel joined GTECH in July of 1994, after approximately five years with PricewaterhouseCoopers in London. Since then, he has had a series of increasingly responsible financial positions within the Company, including Finance Director of GTECH's European and African Operations and Vice President of Financial Planning & Business Evaluation. From January 2000 to April 2007, Patel served as Senior Vice President and Chief Financial Officer of GTECH Corporation, and from August 2006 to April 2007, he also served as Chief Financial Officer of Lottomatica S.p.A.

During his seven years as Chief Financial Officer of GTECH, Patel was instrumental in driving growth across the business, leading several mergers and acquisitions, cost optimization initiatives, and substantially improving the capital efficiency of the Company. Patel's tenure as the Chief Financial Officer culminated in his leading the cross-border financing for the Lottomatica acquisition of GTECH.

Patel holds a BA (honors) degree from Birmingham Polytechnic (UK), and qualified as a Chartered Accountant with PricewaterhouseCoopers, London.

A handwritten signature in black ink that reads "Jaymin B. Patel". The signature is written in a cursive style with a large, looped initial 'J'.