

PIETRO BOROLI

Nato a Novara il 21 novembre 1957, si laurea in Scienze Politiche all'Università di Pavia.

Nel 1979 inizia la sua collaborazione con l'Istituto Geografico De Agostini. Dal 1981 al 1983 è assistente del direttore generale, Marco Drago.

Nel 1984 è nominato Direttore Pubblicità, nel 1985 Direttore Commerciale Fascicoli e Periodici e nel 1990 direttore di Divisione Collezionabile, coordinando oltre all'attività italiana anche quella sui mercati esteri.

Dal 1993 è direttore generale dell'Istituto Geografico De Agostini. Nel 1999 è nominato Amministratore Delegato e Vice Presidente di Istituto Geografico De Agostini e dal 2003 è presidente di De Agostini Editore, la *sub-holding* editoriale.

E' vice presidente e membro del comitato esecutivo di De Agostini S.p.A., la *holding* del Gruppo e ricopre varie cariche all'interno di società del Gruppo, fra cui quelle di presidente di De Agostini Periodici e di UTET, amministratore di Lottomatica, Mikado, Magnolia e Zodiak Entertainment.

E' membro del comitato di presidenza della FIEG e presidente della Rappresentanza per la categoria editori periodici medie imprese, presidente dell'Editrice SGP che controlla il Corriere di Novara e Consigliere di Amministrazione dell'Armando Testa S.p.A., della Venchi S.p.A. e di Banzai S.p.A.