

# *Presentazione*

Il bilancio sociale di Lottomatica Group giunge con questa alla sua terza edizione e testimonia in modo puntuale ed analitico i risultati diretti che l'Azienda si è impegnata ad ottenere a favore di tutti gli stakeholder durante l'esercizio 2009. Questo bilancio sociale, che presento con grande soddisfazione, rendiconta anche, in modo trasparente e secondo i migliori standard internazionali certificati da parte terza, gli effetti indiretti dell'attività del Gruppo a livello economico, sociale e ambientale.

Il settore dei giochi a livello mondiale ha mostrato di resistere alla crisi, ma questo aspetto positivo ci spinge verso un impegno sempre maggiore in termini di strategia di sostenibilità, focalizzata su tre obiettivi fondamentali.

In primo luogo, continuiamo a promuovere con convinzione un contesto di gioco regolamentato e responsabile, in quanto riteniamo sia l'unico che possa rispondere in modo corretto

alla componente ludica della natura umana, contribuendo al benessere emotivo e psicologico. Siamo inoltre consapevoli che l'attività di Lottomatica contribuisce in modo non trascurabile alla fiscalità generale, generando entrate erariali utili al cittadino. Infine, come dimostrano in particolare i capitoli dedicati ai rapporti con le comunità e alla sostenibilità ambientale, Lottomatica prosegue il proprio programma di interventi nel sociale, nella cultura e nella promozione dello sport, a beneficio di tutti e soprattutto dei giovani e, contestualmente, porta avanti il suo impegno per la tutela dell'ambiente a beneficio delle generazioni future.

Il risultato complessivo, espresso in termini di bilanciamento tra esternalità di segno opposto, mostra un andamento largamente positivo su tutti e tre i versanti della sostenibilità verso cui un grande player internazionale come Lottomatica Group si sente impegnato.

---

Sul versante economico, nonostante la perdurante crisi globale, si registra una sostanziale tenuta del valore aggiunto prodotto e distribuito a tutti gli stakeholder.

Sul versante sociale, vengono evidenziati risultati di rilievo grazie alla sempre maggiore finalizzazione delle attività che promuovono comportamenti di gioco equilibrato e agli interventi a favore delle comunità di riferimento.

Sul versante ambientale, vengono illustrati risultati sempre più puntuali e completi, realizzati attraverso iniziative intraprese a livello di Gruppo, sia in Italia che negli Stati Uniti, con particolare riferimento alle politiche di monitoraggio, di risparmio energetico e di intervento sul consumo ed al riciclo dei materiali utilizzati per lo svolgimento delle nostre attività.

A riprova della validità dell'impostazione adottata e dei risultati raggiunti nell'ambito della responsabilità sociale, il

presente anno ha visto l'attribuzione di importanti riconoscimenti a livello nazionale e internazionale.

Mi fa particolarmente piacere ricordare che da marzo 2010 il titolo Lottomatica è entrato a fare parte dell'indice FTSE4Good che include i titoli di quelle società che si sono distinte nel campo della responsabilità sociale e ambientale. Inoltre Lottomatica Group, nel corso del 2009, ha ottenuto la certificazione presso l'associazione Mondiale e quella Europea degli operatori di gioco per il suo programma di gioco responsabile.

Nel rinnovato impegno ad un dialogo sempre più completo, trasparente ed aperto, invito tutti gli stakeholder, cui questo documento è dedicato, ad una lettura proficua ed attenta.

Il Presidente  
Lorenzo Pellicoli