

# Presentazione

La responsabilità sociale di impresa rappresenta una visione e una strategia sempre più diffusa e condivisa in tutti i settori a livello globale. L'idea ineludibile del capitalismo sostenibile comincia a farsi strada anche in aree geografiche, che fino a poco tempo fa hanno privilegiato lo sviluppo senza porsi il problema delle conseguenze dirette sull'ambiente e sulle comunità coinvolte. Come la grande crisi del 2008 ha riportato la centralità dell'impegno onesto e trasparente, virtù costitutive del capitalismo, così l'immane disastro di Fukushima ha riaffermato in modo drammatico l'importanza del concetto di sostenibilità.

Da tempo il Gruppo Lottomatica ha integrato questi valori nella propria visione ed ha condizionato le proprie strategie alla triplice responsabilità economica, sociale e ambientale.

Agire in modo socialmente responsabile nel settore dei giochi a livello globale significa anzitutto offrire prodotti e servizi in grado di rispondere in modo sano ed equilibrato alle legittime esigenze di svago ed emozione dei giocatori in un contesto regolamentato e responsabile, controllato e sicuro anche per i gestori dei giochi.

Lottomatica è cosciente che il contributo alla fiscalità generale

derivante dai giochi ha acquisito crescente importanza nella sostenibilità finanziaria del debito sovrano di molti paesi, che si sono ulteriormente impegnati in costose manovre per il rilancio delle economie nazionali colpite dalla crisi.

Accanto al rinnovato impegno a favore di iniziative culturali, sportive e sociali, che rientrano nella tradizionale attenzione alle esigenze del territorio di radicamento storico delle due maggiori realtà aziendali ora unificate nel Gruppo – Lottomatica in Italia e GTECH negli Stati Uniti – l'esercizio 2010 ha visto un allargamento dell'attenzione verso le esigenze di altre comunità, a sottolineare l'assunzione di responsabilità di un'azienda globale che opera con coerenza in oltre cinquanta stati.

A testimonianza di questo impegno e dei risultati raggiunti, l'esercizio concluso ha visto l'attribuzione al Gruppo di importanti riconoscimenti, come l'entrata nell'indice FTSE4Good, il cui paniere è costituito solo da titoli di aziende impegnate nel contrasto alla corruzione, nell'adozione di standard relativi ai diritti dei lavoratori, nel rispetto dei diritti umani, nella sostenibilità ambientale e nel contrasto al cambiamento climatico. Questi principi ispirano il codice di condotta di Lottomatica, adottato a

---

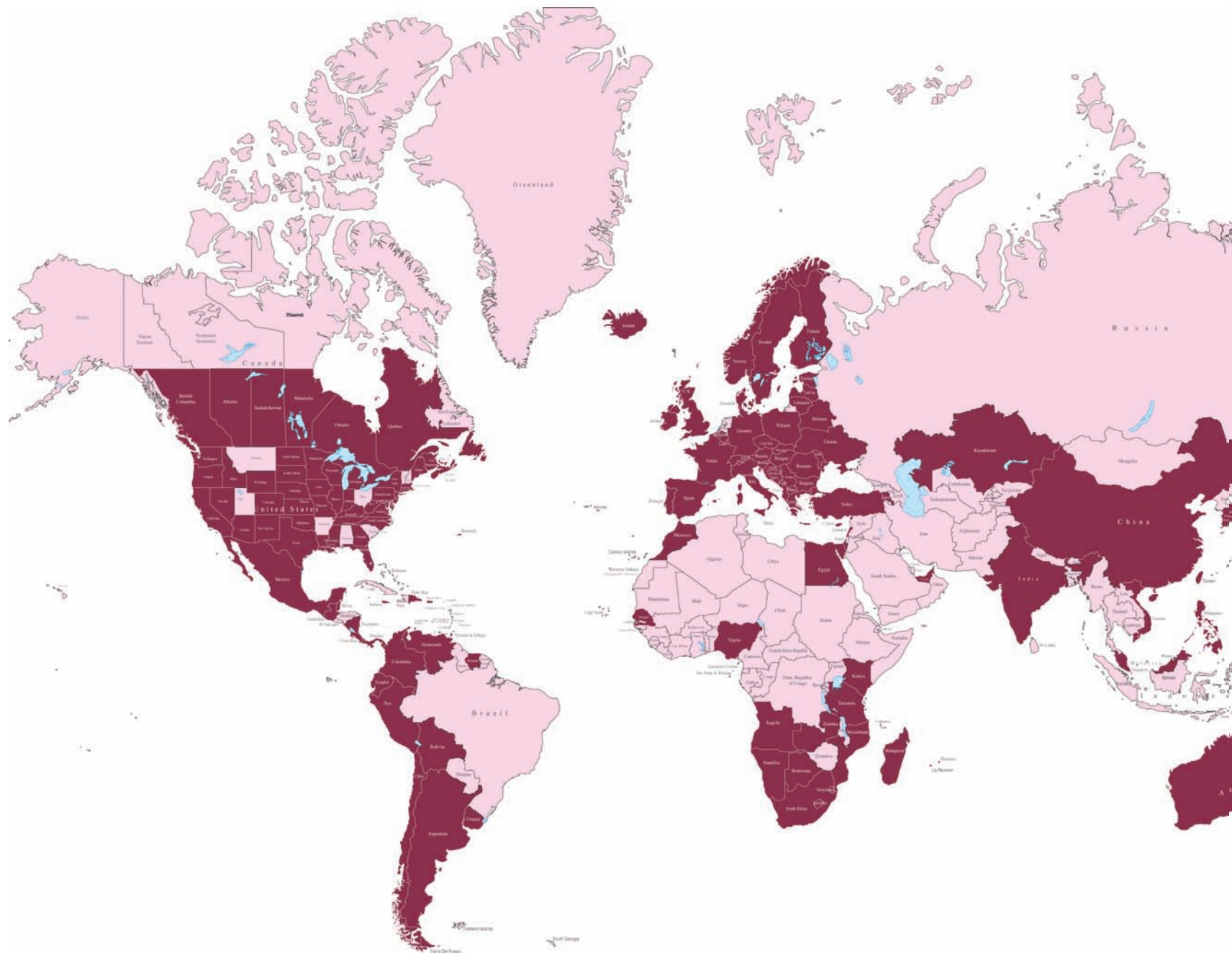
tutti i livelli e in tutte le sedi mondiali, che coinvolge contrattualmente il personale, i fornitori e i partner commerciali. Questo riconoscimento si aggiunge alle certificazioni che Lottomatica ha ottenuto dalla World Lottery Association e dall'European Lottery Association riguardanti specificamente il programma di gioco responsabile. Il tema del gioco responsabile, strettamente connesso al core business del Gruppo, rappresenta una peculiarità della strategia di sostenibilità dell'azienda rispetto ad altri settori e dimostra l'attenzione ai possibili impatti sociali della attività d'impresa.

Per quanto riguarda la responsabilità ambientale, la rendicontazione qui presentata testimonia degli sforzi profusi dal Gruppo, sia in Italia sia negli Stati Uniti, per contribuire a ridurre l'effetto serra. E' infatti proseguito il programma sistematico di risparmio energetico, ed è stato varato un capillare programma di raccolta differenziata dei rifiuti e di riciclaggio degli scarti di lavorazione, allo scopo di controllare l'impatto ambientale. I primi risultati ottenuti nelle sedi più importanti sono interessanti e rappresentano un incoraggiamento ad estendere il raggio di azione delle esperienze. Rimaniamo comunque convinti che la responsabilità sociale e

ambientale possano essere perseguite nel lungo periodo soltanto tenendo sempre sotto controllo la redditività e l'efficienza aziendale. La responsabilità economica è la condizione delle altre due dimensioni della sostenibilità e ne rende possibile il perseguimento. Il settore dei giochi non ha risentito della crisi come altri, tuttavia la perdurante incertezza internazionale impone una strategia attenta e prudente, allo scopo di assicurare una crescente distribuzione del valore aggiunto aziendale a favore di tutti gli stakeholder interessati.

Per questo la quarta edizione del bilancio sociale di Lottomatica è dedicata a tutti i nostri stakeholder, con cui vogliamo dialogare e confrontarci in modo aperto e trasparente. Come emerge dai dati qui esposti e commentati in modo completo e rigoroso, siamo infatti convinti che il contributo economico, sociale e ambientale dell'Azienda sia largamente positivo e possa andare a beneficio di tutti coloro che hanno rapporti con essa.

Il presidente  
Lorenzo Pellicoli



■ Presenza del Gruppo

---

# Il Gruppo Lottomatica

Opera in **tutti i continenti**,

occupa a livello globale oltre **7.600** persone,

nel 2010 ha registrato ricavi per **2.314** milioni

di euro e ha prodotto **850** milioni di euro di va-

lore aggiunto globale netto.

