

Fonte: GBGC Analysis, dati al netto dei premi

guardano la progettazione e fornitura di tecnologie per la gestione di transazioni e informazioni per le scommesse sportive, lo sviluppo di software e sistemi che consentono ai clienti di offrire al pubblico giochi attraverso canali digitali interattivi, e la progettazione e gestione di siti web attraverso i quali i clienti del Gruppo offrono i giochi.

Il 2010 ha chiuso con ricavi dal settore GTECH G2 per 75 milioni di euro.

Il mercato dei giochi nel mondo

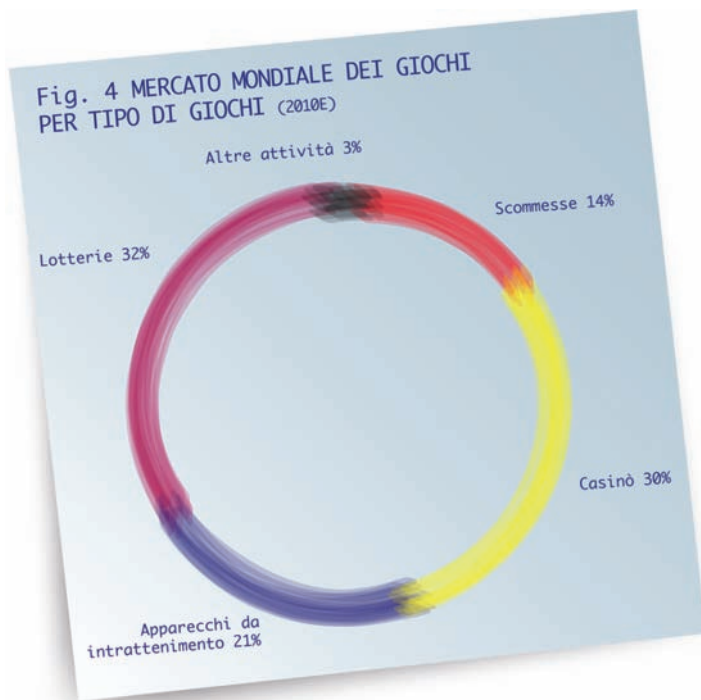
Mondo

Il settore dei giochi a livello mondiale ha registrato nel 2010⁽¹⁾ una sostanziale stabilità rispetto al 2009 con un valore, al netto dei premi erogati, di 367 miliardi di dollari di giocate. Nel 2009 si era registrata invece una contrazione del 4,1% delle giocate rispetto al 2008 (382 miliardi di dollari) dovuta principalmente al segmento dei casinò.

Le previsioni effettuate da GBGC vedono una ripresa del mercato dei giochi a partire dal 2011 e un superamento dei livelli massimi raggiunti nel 2008 nel corso del 2012.

Il mercato mondiale dei giochi nel 2010 è stabile rispetto al 2009 e si prevede un incremento di circa il **4%** nel 2011.

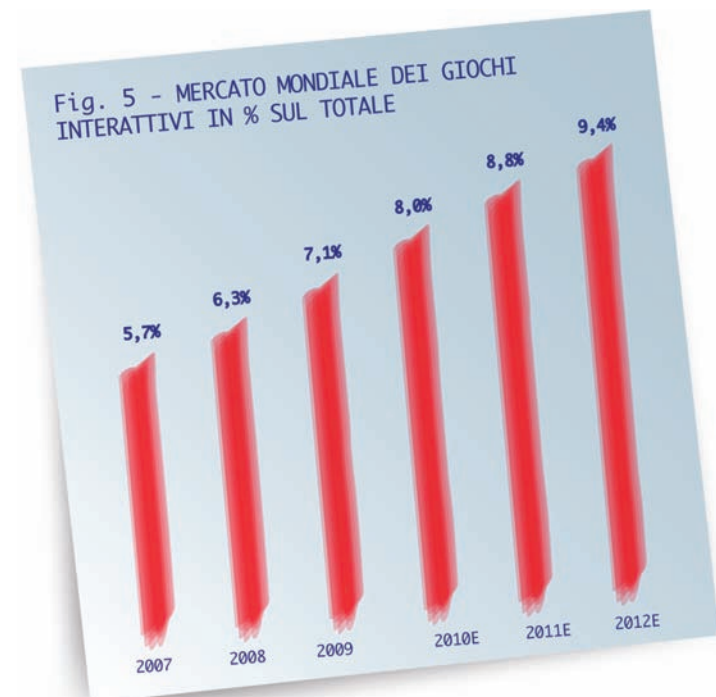
(1) I dati relativi al 2010, 2011 e 2012 per il Mondo e l'Europa sono dati stimati GBGC



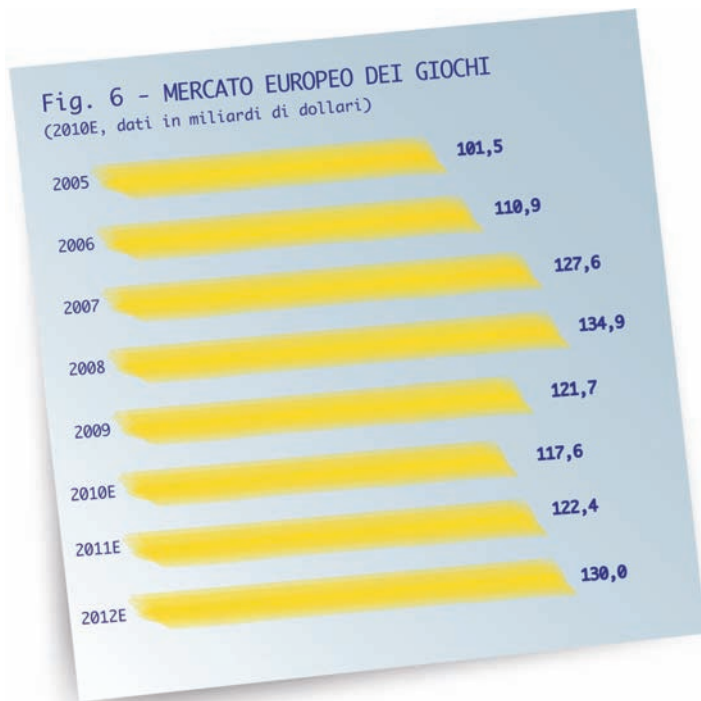
Fonte: GBGC Analysis, dati al netto dei premi

Dopo la flessione del 2008, che ha colpito soprattutto le attività dei casinò, le lotterie occupano attualmente la fetta più grande del totale delle attività di settore.

A livello globale, la dinamica dei giochi offerti online è destinata a crescere ad un ritmo superiore agli altri tipi di gioco e ad acquisire un peso sempre maggiore. Il valore delle giocate online nel 2010 è stato di 29,3 miliardi di dollari al netto dei premi.



Fonte: GBGC Analysis, dati al netto dei premi



Fonte: GBGC Analysis, dati al netto dei premi

Il mercato europeo dei giochi ha registrato nel 2010 una lieve dinamica negativa influenzata dalla crisi (-3% rispetto al 2009).

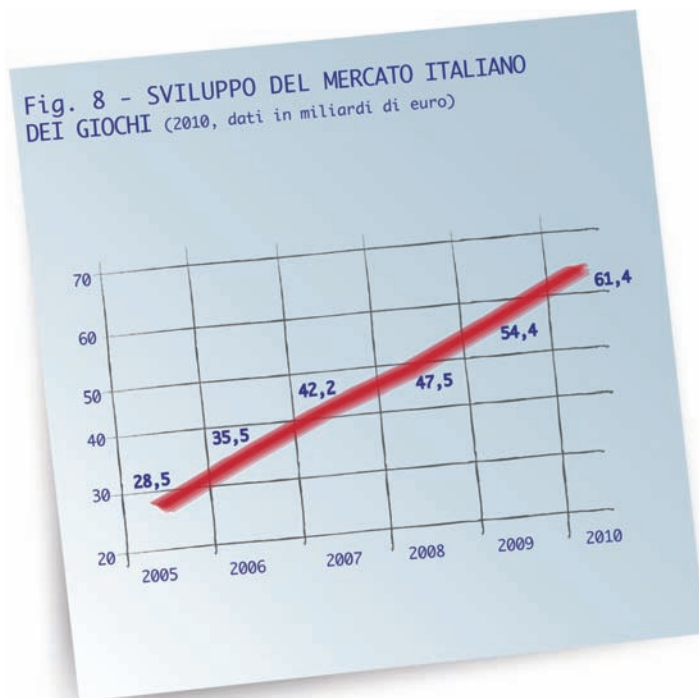
Europa

A livello europeo le giocate, al netto dei premi si sono assestate a 117 miliardi di dollari con una prevalenza del segmento lotterie, seguito da quello delle gaming machines.

Le previsioni per i prossimi anni vedono uno sviluppo più moderato di tutte le modalità di gioco in Europa, rispetto al dato mondiale.



Fonte: GBGC Analysis, dati al netto dei premi. Dati 2010 non disponibili



Fonte: AAMS 2011, dati al lordo dei premi

Il mercato italiano dei giochi, a differenza di quello europeo, non ha risentito della crisi e **prosegue il trend positivo** di lungo periodo.

Italia

In Italia, nonostante la crisi, il comparto del gioco ha registrato nel 2010 un livello di raccolta superiore all'anno precedente, proseguendo la dinamica positiva degli ultimi anni. La raccolta complessiva al lordo dei premi è stata pari 61,4 miliardi di euro, con un incremento di 7 miliardi di euro (+13%) rispetto al 2009. Il valore delle giocate al netto dei premi nel 2010 è stato di circa 17,4 miliardi di euro.

Il pay-out complessivo è risultato pari al 71,6% della raccolta. Ai giocatori sono stati distribuiti in vincite oltre 44 miliardi di euro rispetto ai 37,6 dell'anno precedente (+17%).



Fonte: AAMS 2011