

La strategia della sostenibilità del Gruppo Lottomatica

La politica di sostenibilità del Gruppo

Anche nel 2010 Il Gruppo Lottomatica si è confermato uno dei maggiori player a livello mondiale nel settore dei giochi ed il primo operatore di gioco in Italia; a questo ruolo si accompagnano grandi responsabilità dell'azienda rispetto ai diversi stakeholder nei paesi nei quali il Gruppo opera. Prima tra tutte, la responsabilità di perseguire uno sviluppo sostenibile attraverso la condivisione a tutti i livelli dei valori fondamentali e la traduzione di tali valori in atteggiamenti e progetti concreti.

La dimensione mondiale del Gruppo rende ancora più importante la comunicazione e la condivisione di tali principi, anche per questo il riferimento alla responsabilità è riportato anche nel logo e nella mission aziendale.

La promozione del principio di sviluppo sostenibile risponde alla convinzione che solo una crescita responsabile possa garantire nel tempo creazione di valore per tutti gli stakeholder e quindi rappresenta una condizione necessaria per la vita e la prosperità dell'azienda.

Nel 2010 sono state confermate alcune linee guida della strategia di sostenibilità che si sono dimostrate efficaci anche in considerazione di alcuni importanti riconoscimenti ottenuti nel 2009. In particolare, in considerazione della dimensione globale del Gruppo e della varietà di norme alle quali è soggetto nei vari paesi in cui opera ed in funzione dello specifico settore di attività, si persegue sempre con attenzione il principio di trasparenza ed integrità del sistema di corporate governance del quale si riporta nel primo capitolo di questo report.

In relazione al tema della sostenibilità ambientale, il 2010 è stato un anno di grande impegno soprattutto per quanto riguarda le due comunità di riferimento principali costituite dall'Italia e dagli Stati Uniti. In particolare, negli Stati Uniti, dove sono presenti varie sedi dell'azienda ed una forte concentrazione di dipendenti ed attività, si è perseguita un'importante opera di misurazione dell'impatto ambientale e di avvio di attività finalizzate all'ottenimento della certificazione ISO 14001:2004 conseguita ad inizio 2011. In Italia, l'opera di misurazione dell'impatto ambientale che già nel

2009 aveva raggiunto un buon livello è stata essenziale per l'adozione di un Sistema di Gestione dell'Energia in grado di ottenere nel 2011 la certificazione EN 16001:2009.

In riferimento ai rapporti con l'articolata platea degli stakeholder dell'azienda, le informazioni più significative sono riportate per ciascun stakeholder nel capitolo relativo alla responsabilità sociale e nello stesso capitolo vengono analizzate anche le iniziative a favore della comunità nei campi del sociale, della cultura e dello sport.

Il tema del gioco responsabile rappresenta un elemento centrale della strategia di sostenibilità del Gruppo sia per quanto afferisce alle attività italiane, che hanno un impatto diretto sul giocatore, sia per quanto riguarda gli altri settori del Gruppo che supportano gli operatori di gioco con soluzioni e strumenti di gioco responsabile. Le attività del Gruppo relative alla promozione di un contesto di gioco responsabile sono approfondite di seguito in questo capitolo

I riconoscimenti ottenuti anche in ambito internazionale testimoniano la consistenza dell'approccio adottato oltre che l'attenzione dell'azienda a dialogare e rendicontare con costanza e trasparenza ai propri stakeholder le attività realizzate e i risultati relativi alle politiche di sostenibilità.

 **Il Bilancio Sociale**, giunto quest'anno alla sua quarta edizione, e che già per le edizioni del 2008 e del 2009 ha ottenuto l'accreditamento da parte del **Global Reporting Initiative** al **livello A+**, il più alto possibile, rappresenta il più importante canale di rendicontazione, insieme alla sezione dedicata alla Responsabilità Sociale sul sito www.lottomaticagroup.com. 

Grazie all'aggiornamento costante di questi due strumenti, e agli aggiornamenti diffusi durante tutto l'anno mediante conferenze, interviste e comunicati, vengono fornite tutte le informazioni riguardo agli impegni presi e alle azioni attuate per garantire il rispetto di tali impegni. Inoltre attraverso la mail di contatto con l'area CSR - csr@lottomaticagroup.com – chiunque può porre domande, suggerimenti, e richieste riguardanti le attività di Corporate Social Responsibility del Gruppo.

Le responsabilità relative alla definizione delle politiche e allo sviluppo del piano di Corporate Social Responsibility sono affidate in Italia, alla struttura di Corporate Social Responsibility, nell'ambito della Direzione European Relations & Public Affairs, e negli Stati Uniti alla Direzione Corporate Affairs.


 Il Gruppo considera la **responsabilità** come uno dei **driver fondamentali**, insieme a leve più direttamente collegate al business, che influenzano in modo diretto la corporate reputation e la fiducia dei clienti, dei regolatori e delle comunità nelle quali l'azienda opera; una visione, quindi, molto concreta di come un approccio al business, basato sulla responsabilità, **può condizionare i risultati del Gruppo.** 

FIG. 12 - LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO LOTTOMATICA



FIG. 13 - UN ANNO E OLTRE



2010



DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

OBRE

erma
ne da parte
an Lotteries
n secondo
n Lotteries'
e Gaming
work"

DICEMBRE

Avvio progetto
"18+ la prima regola del
gioco" in collaborazione
con il Moige
(Movimento Italiano
Genitori)

MARZO

▶ Costituzione Comitato
Energia e pubblicazione del
Manuale del Sistema di Gestione
dell'Energia
▶ Concessione del Patrocino
della Presidenza del Consiglio dei Ministri -
Dipartimento politiche della famiglia
al servizio di helpline
"GiocaResponsabile"

APRILE

▶ Seminario
"Il gioco responsabile:
dalle best practice nazionali a soluzio-
ni comuni europee?" organizzato e
sostenuto da Lottomatica a Bruxelles
▶ Riconferma di Lottomatica Group
nell'indice "FTSE4Good
Index Series"

2011

NOVEMBRE

Presentazione dei
risultati della ricerca "Il
gioco problematico: prevalen-
za, fattori di protezione e di
rischio" in collaborazione con
CIRMPA – Università La
Sapienza

GENNAIO

Certificazione
ambientale ISO
14001:2004 ottenuta per
alcune sedi aziendali
negli Stati Uniti

FEBBRAIO

Rinnovo annuale
certificazione etica portali
di gioco www.lottomatica.it
e www.totosi.it rilasciata da
G4 (Global Gambling
Guidance Group)

GIUGNO

Premio
"Grand Prix Relational
Strategies 2011" nella categoria
"distribuzione e servizi" asse-
gnato da TVN Media Group alla
campagna 2010 "Gioca
senza Esagerare"