

## L'impegno di Lottomatica per il gioco responsabile in Italia

Il tema del gioco responsabile, strettamente connesso al core business del Gruppo, rappresenta una peculiarità della strategia di sostenibilità del Gruppo rispetto ad altre aziende e dimostra la consapevolezza che l'Azienda ha della specificità del settore nel quale opera, che richiede un'attenzione particolare alla tutela del cliente e delle categorie più vulnerabili.

Coerentemente con questa consapevolezza, Lottomatica ha confermato anche nel 2010 il proprio impegno a promuovere un contesto di gioco legale, sicuro e responsabile con azioni concrete volte a proseguire la realizzazione del programma di Gioco Responsabile adottato già da diversi anni.

Il programma di gioco responsabile, che viene annualmente monitorato ed aggiornato, si basa su tre principi fondamentali: prevenzione, dialogo e cooperazione.

Gli sforzi di Lottomatica sono concentrati prevalentemente sul tema della prevenzione in quanto si ritiene che la creazione di un contesto di gioco che garantisca il giocatore non solo dal punto di vista della legalità e della sicurezza ma anche dell'equilibrio possa far sì che l'esperienza di gioco rimanga sempre un'esperienza piacevole, senza rischi ed eccessi.

Il dialogo con alcuni stakeholder chiave sia interni che esterni ha assunto importanza sempre maggiore. Il confronto continuo con le associazioni dei consumatori, con le federazioni scientifiche, con università ed istituti di ricerca, con specialisti nazionali ed internazionali nel trattamento del gioco problematico oltre al confronto continuo con l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato è risultato particolarmente utile a definire le azioni più

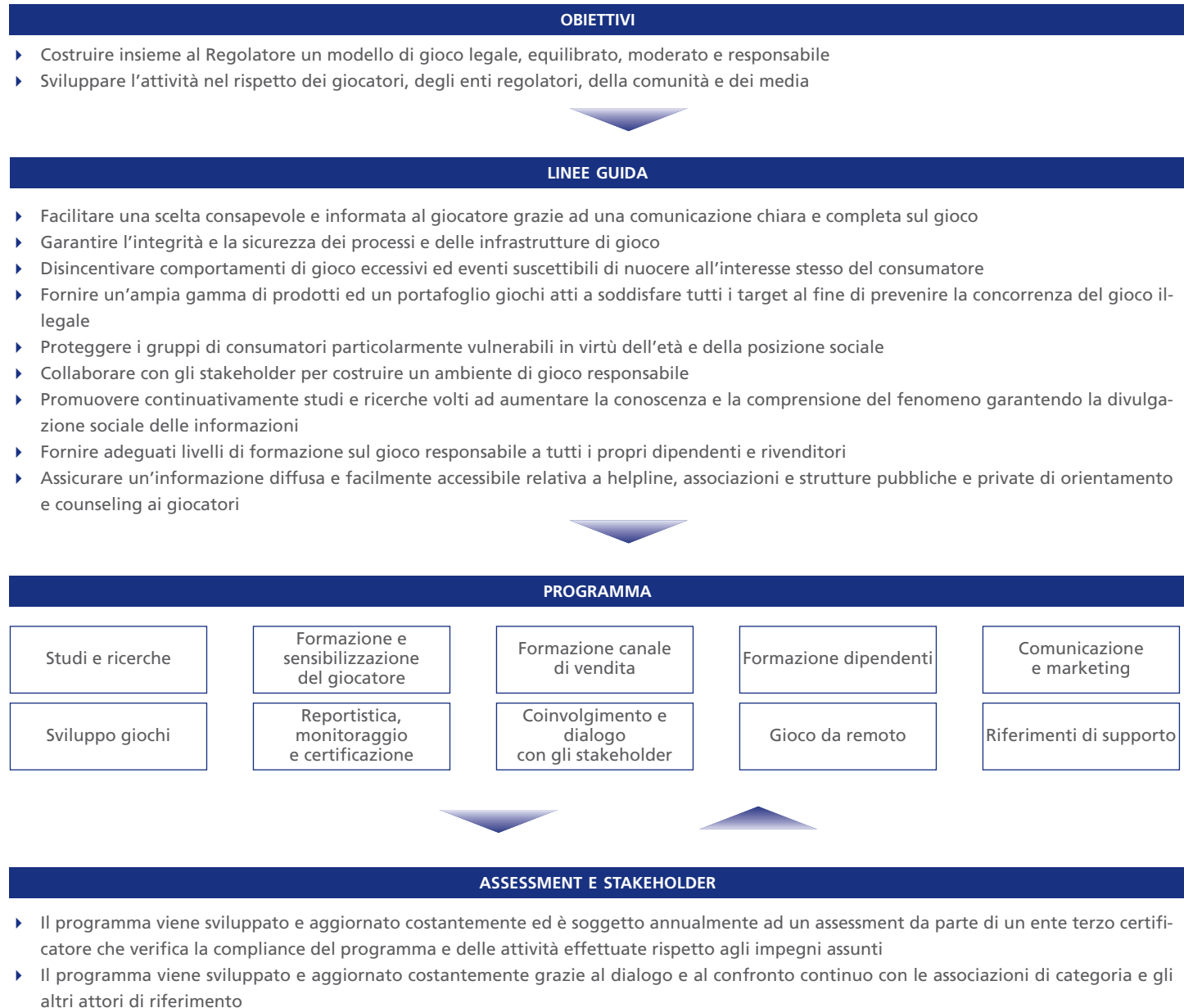
efficaci da realizzare.

Lottomatica inoltre ritiene che sia fondamentale la cooperazione con gli attori del settore nella convinzione che su questo tema tutti debbano contribuire e il settore debba garantire un livello di tutela del giocatore elevato e omogeneo.

La validità dell'approccio e del modello adottati da Lottomatica in termini di gioco responsabile ha portato importanti riconoscimenti: il conseguimento della Certificazione del Programma secondo il Responsible Gaming Standard della European Lotteries Association (quale primo operatore in Italia e fra pochi in Europa), ed il raggiungimento del massimo livello previsto (4°) del Responsible Gaming Framework della World Lottery Association.

Il programma è articolato su dieci aree di intervento. Per ciascuna delle dieci aree, di seguito vengono esposte e descritte le principali azioni avviate o realizzate nel corso del 2010 oltre agli impegni per il 2011.

**FIG. 14 - IL MODELLO DI GIOCO RESPONSABILE**



IL PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE		
AMBITO DI INTERVENTO	ATTIVITÀ 2010	IMPEGNI 2011
<b>Studi e ricerche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Presentazione dei risultati della ricerca di mercato su comportamenti di gioco problematico in Italia realizzata in collaborazione con il CIRMPA (Centro Interuniversitario per la Ricerca sulla Genesi e sullo Sviluppo delle Motivazioni Prosociali e Antisociali) dell'Università La Sapienza e GFK Eurisko.</li> <li>▶ Monitoraggio periodico degli indici più significativi in termini di gioco responsabile</li> <li>▶ Partecipazione a convegni per la diffusione delle informazioni relative al gioco responsabile</li> <li>▶ Partecipazione al gruppo di lavoro della European Lotteries Association per il gioco responsabile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Presentazione della ricerca "Il Gioco come forma di socialità tra creatività e comunicazione" in collaborazione con Fondazione per la Sussidiarietà, Sisal e Università La Sapienza</li> <li>▶ Partecipazione al gruppo di lavoro della European Lotteries Association per il gioco responsabile</li> <li>▶ Organizzazione seminario sul Gioco Responsabile in contesto europeo</li> <li>▶ Contribuzione ai lavori della comunità europea sul libro verde dell'online gaming.</li> </ul>
<b>Comunicazione e marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Monitoraggio del rispetto del codice di autodisciplina della pubblicità per tutta la comunicazione aziendale</li> <li>▶ Adozione su tutta la comunicazione relativa ai giochi gestiti, le schedine di gioco e i biglietti Gratta e Vinci, del bollino '18+' per evidenziare l'età di accesso ai giochi, accanto al già presente logo 'Gioca senza Esagerare'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Monitoraggio del rispetto del codice di autodisciplina della pubblicità per tutta la comunicazione aziendale</li> </ul>
<b>Formazione e sensibilizzazione del giocatore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Campagna stampa e online di sensibilizzazione al gioco responsabile " Gioca senza Esagerare"</li> <li>▶ Campagna informativa in collaborazione con il MOIGE (Movimento italiano Genitori) presso i 35 centri territoriali dell'associazione: "18+ la prima regola del gioco" rivolta ai genitori con figli minori e finalizzata alla prevenzione del gioco minorile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Campagna di informazione e sensibilizzazione sul divieto del gioco minorile " 18 + la prima regola del gioco" in collaborazione con il MOIGE e FIT (Federazione Italiana Tabaccai) rivolta alle famiglie, ai minori e ai rivenditori con declinazione su stampa, online, nei punti vendita e nei centri commerciali</li> <li>▶ Campagna informativa sul servizio 'GiocaResponsabile' presso medici di base, Asl, Serd, sportelli comunali e declinazione su stampa specializzata</li> </ul>

IL PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE		
AMBITO DI INTERVENTO	ATTIVITÀ 2010	IMPEGNI 2011
<b>Riferimenti di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sostegno e monitoraggio del servizio di helpline 'GiocaResponsabile' di primo aiuto per giocatori problematici e loro familiari in collaborazione con FeDerSerd (Federazione Italiana degli Operatori dei Dipartimenti e dei servizi delle Dipendenze)</li> <li>▶ Prosecuzione della collaborazione e della partecipazione a tavoli di lavoro con associazioni ed esperti nazionali ed internazionali specializzati nel trattamento del gioco problematico (G4, Gam Res, FeDerSerd )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sostegno e monitoraggio del servizio 'GiocaResponsabile' in collaborazione con Federserd</li> <li>▶ Prosecuzione della collaborazione e della partecipazione a tavoli di lavoro con associazioni ed esperti nazionali ed internazionali specializzati nel trattamento del gioco problematico (G4, Gam Res, FeDerSerd)</li> </ul>
<b>Gioco da remoto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rinnovo della certificazione etica dei portali di gioco Lottomatica.it e totosi.it rilasciata da G4 (Global Gambling Guidance Group)</li> <li>▶ Monitoraggio utilizzo degli strumenti di autoprofilazione e autolimitazione e della sezione di gioco responsabile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rinnovo annuale della certificazione etica dei portali di gioco lottomatica.it e totosi.it</li> <li>▶ Monitoraggio utilizzo degli strumenti di autoprofilazione e autolimitazione e della sezione di gioco responsabile.</li> <li>▶ Eventuali interventi migliorativi</li> </ul>
<b>Sviluppo giochi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Risk assessment nuovi giochi online e off line in fase di prelanancio</li> <li>▶ Controllo annuale di Terza Parte del Risk assessment nuovi giochi online e off line</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Risk assessment nuovi giochi online ed off line in fase di prelanancio</li> <li>▶ Controllo annuale di Terza Parte del Risk assessment nuovi giochi online e off line</li> </ul>
<b>Formazione canale di vendita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aggiornamenti periodici sui temi di gioco responsabile tramite newsletter, portale ricevitori e materiale informativo</li> <li>▶ Iniziative di sensibilizzazione sul tema dei divieti di gioco per i minori</li> <li>▶ Formazione rete agenti e nuovi punti vendita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aggiornamenti periodici sui temi di gioco responsabile tramite newsletter, portale ricevitori e materiale informativo</li> <li>▶ Formazione rete agenti e nuovi punti vendita relativamente al gioco responsabile e ai divieti di gioco per i minori</li> <li>▶ Kit informativo relativo al gioco responsabile e alla prevenzione del gioco minorile in collaborazione con MOIGE e FIT</li> <li>▶ Formazione in aula specifica per i gestori di sale VLT</li> </ul>

IL PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE		
AMBITO DI INTERVENTO	ATTIVITÀ 2010	IMPEGNI 2011
<b>Formazione dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aggiornamento informativa ai dipendenti attraverso bilancio sociale</li> <li>▶ Aggiornamento formazione specifica per dipendenti che hanno interazione diretta o indiretta con i giocatori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aggiornamento informativa ai dipendenti attraverso bilancio sociale e intranet</li> <li>▶ Aggiornamento formazione specifica per dipendenti che hanno interazione diretta o indiretta con i giocatori</li> <li>▶ Formazione RAM (formatori dei ricevitori) relativamente al Gioco Responsabile</li> <li>▶ Modulo sul gioco responsabile nell'ambito della formazione ai nuovi dipendenti</li> </ul>
<b>Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tavole rotonde e working group con associazioni nazionali ed internazionali ( G4, GamRes, ELA, WLA, FeDerSerD)</li> <li>▶ Collaborazioni per ricerche di mercato su gioco problematico ( Università "La Sapienza")</li> <li>▶ Incontri istituzionali con il regolatore</li> <li>▶ Tavolo di lavoro con MOIGE e Fit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tavole rotonde e working group con associazioni nazionali ed internazionali (G4, GamRes, ELA, WLA, FeDerSerD)</li> <li>▶ Collaborazioni per ricerche di mercato su gioco problematico ( Università La Sapienza, Fondazione per la Sussidiarietà)</li> <li>▶ Incontri istituzionali con il regolatore</li> <li>▶ Tavolo di lavoro con MOIGE e Fit</li> </ul>
<b>Sviluppo giochi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pubblicazione Bilancio Sociale 2009 con apposita sezione dedicata al gioco responsabile</li> <li>▶ Sezione dedicata alla Corporate Social Responsibility sul sito <a href="http://www.lottomaticagroup.com">www.lottomaticagroup.com</a></li> <li>▶ Conferenze stampa, comunicati, interviste per rendicontare periodicamente sulle attività in corso</li> <li>▶ Aggiornamento della certificazione degli standard di European Lotteries Association da parte di un ente terzo</li> <li>▶ Mantenimento del 4° livello del World Lotteries Association Framework</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pubblicazione Bilancio Sociale 2010 con apposita sezione dedicata al gioco responsabile</li> <li>▶ Aggiornamento sezione dedicata alla Corporate Social Responsibility sul sito <a href="http://www.lottomaticagroup.com">www.lottomaticagroup.com</a></li> <li>▶ Conferenze stampa, comunicati, interviste per rendicontare periodicamente sulle attività in corso</li> <li>▶ Mantenimento certificazione degli standard di European Lotteries Association da parte di un ente terzo</li> <li>▶ Mantenimento del 4° livello del World Lotteries Association Framework</li> </ul>

## RICERCA: "IL GIOCO PROBLEMATICO: PREVALENZA, FATTORI DI PROTEZIONE E DI RISCHIO"

Dopo la prima ricerca sul gioco problematico effettuata su scala nazionale nel 2008, nel 2010 è ripresa la collaborazione con l'Università La Sapienza (CIRMPA - Centro Interuniversitario per la Ricerca sulla Genesi e sullo Sviluppo delle Motivazioni Prosociali e Antisociali) e GfK Eurisko con l'obiettivo di monitorare in modo costante e comparabile nel tempo il fenomeno della prevalenza del gioco problematico in Italia.

I risultati della ricerca sono stati presentati al pubblico nel mese di novembre 2010, inserendosi nel piano d'azione per il gioco responsabile intrapreso dalla Società, in piena sintonia con le linee guida per una corretta informazione sviluppate da AAMS.

### OBIETTIVI

- ▶ aumentare la conoscenza e promuovere la comprensione degli elementi che possano determinare comportamenti di gioco problematico
- ▶ quantificare il fenomeno dei giocatori potenzialmente problematici
- ▶ tracciare il profilo dei giocatori potenzialmente problematici
- ▶ verificare il trend a 2 anni di distanza dalla prima indagine
- ▶ garantire una corretta divulgazione delle informazioni inerenti i fattori di protezione e rischio più significativi e specifici dell'approccio al gioco.

### CAMPIONE E METODOLOGIA

2000 soggetti adulti (18-74 anni) che negli ultimi 12 mesi hanno giocato almeno ad un gioco con vincita in denaro. Per la rilevazione della prevalenza sono stati utilizzati i due protocolli più diffusi per questa tipologia di indagine (SOGS e PGSI)

### CARATTERISTICHE DEL GIOCATORE POTENZIALMENTE PROBLEMATICO:

- ▶ è dedito a più giochi rispetto agli altri giocatori
- ▶ è più frequentemente di sesso maschile e separato
- ▶ è generalmente meno capace di gestire il denaro a prescindere dall'attività di gioco
- ▶ è spesso figlio di almeno un genitore con problemi analoghi (familiarità)
- ▶ è propenso al rischio

### FATTORI DI RISCHIO:

Sono principalmente di natura individuale ed includono:

- ▶ credenze errate riguardo alle probabilità di vincita e al proprio controllo sulla giocata
- ▶ impulsività
- ▶ basso auto-controllo

### PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE

- ▶ l'1,01% della popolazione adulta in Italia potrebbe avere comportamenti di gioco problematico
- ▶ il dato è risultato in linea con quanto emerge nella ricerca internazionale
- ▶ il dato, inoltre, risulta inferiore a quello emerso dalla prima edizione dello studio (1,27%), realizzato nel 2008

È possibile intervenire sui fattori di rischio identificati agendo sulla comunicazione per incrementare l'autoefficacia, fornendo informazioni per ridurre le credenze errate e costruendo messaggi informativi e pubblicitari chiari.

## UNA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

Tutte le attività di comunicazione inerenti i giochi sviluppate da Lottomatica rispettano il codice di autodisciplina della comunicazione adottato nel 2008, il quale garantisce la chiarezza, la completezza e la trasparenza della comunicazione ai giocatori, indipendentemente dai mezzi utilizzati; il codice, che va ad integrare la normativa obbligatoria già esistente in Italia in tema di pubblicità, viene applicato seguendo procedure qualità interne verificate e controllate da parte dell'audit.

Anche nel corso dell'esercizio 2010 non si sono verificati episodi in contrasto con i suoi principi sia da parte dell'azienda sia da parte dei partner e dei fornitori coinvolti.

### LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE "GIOCA SENZA ESAGERARE"

Anche nel 2010 l'impegno di Lottomatica si è concretizzato nella campagna di comunicazione e sensibilizzazione su comportamenti di gioco responsabile e moderato "Gioca senza esagerare" che per il terzo anno è stata rafforzata ed ampliata nella sua veicolazione.

La campagna ha coinvolto infatti per quanto riguarda la stampa tutti i principali quotidiani nazionali, gli sportivi, nonché la stampa free press, i principali periodici nazionali e giornali specializzati; ma un particolare rilievo è stato dato alla campagna online che ha visto coinvolti i principali portali generalisti, i più importanti siti informativi, i siti sportivi, i siti specializzati sui giochi ed i principali social network.

### RICONOSCIMENTI

La campagna "gioca senza esagerare" che già ad inizio 2010 aveva ricevuto il premio speciale "Freccia d'oro-Ida Augusta Giuliano" per la categoria "il marketing e la comunicazione relazionale" attribuito da Assocomunicazione, nel 2011 ha ricevuto un ulteriore premio il "Grand Prix Relational Strategies 2011" per la categoria "distribuzione e servizi" assegnato da TVN Media Group e dedicato alle tecniche più efficaci ed innovative del marketing relazionale.

LA CAMPAGNA STAMPA "GIOCA SENZA ESAGERARE"



**L'importante è non andare oltre.**

Responsabilità, moderazione e il rispetto delle proprie possibilità sono le condizioni essenziali per praticare un gioco fatto solo di puro divertimento. Se ritieni di avere un problema relativo al gioco, o se pensi lo abbia un tuo familiare, chiama il numero verde 800921121 oppure collegati a [www.giocaresponsabile.it](http://www.giocaresponsabile.it)

**18+** Ricorda, i giochi con vincite in denaro sono riservati ai maggiorenni; rispetta e diffondi anche tu questa regola.


**Gioca SENZA Esagerare**

IL GIOCO DEL **LOTTO** **10<sup>e</sup> LOTTO** **Gratta & Vinci!** **Gratta & Vinci!** online **BETTER** **BETTER SLOT**



**Lotterie Nazionali** **SKILL Club** **#Totosì** **POKER Club** **BINGO Club** **VEGAS Club**

ADMIS   **LOTTOMATICA**

LA CAMPAGNA STAMPA "GIOCA SENZA ESAGERARE"



AD&P






LOTTOMATICA

## L'importante è avere un filo di buon senso.

Responsabilità, moderazione e il rispetto delle proprie possibilità sono le condizioni essenziali per praticare un gioco fatto solo di puro divertimento. Se ritieni di avere un problema relativo al gioco, o se pensi lo abbia un tuo familiare, chiama il numero verde 800921121 oppure collegati a [www.giocaresponsabile.it](http://www.giocaresponsabile.it)

**18+** Ricorda, i giochi con vincite in denaro sono riservati ai maggiorenni; rispetta e diffondi anche tu questa regola.





## IL SERVIZIO "GIOCA RESPONSABILE"

L'accordo tra FeDerSerD - Federazione Italiana degli Operatori dei Dipartimenti e dei Servizi delle Dipendenze - e Lottomatica Group ha consentito la realizzazione del servizio "Gioca Responsabile" che offre assistenza e supporto alle persone che hanno problemi con il gioco siano essi i diretti interessati piuttosto che familiari o amici. Il servizio, per sua natura, è a disposizione di tutti coloro che vi facciano ricorso indipendentemente dal tipo di gioco praticato.

Al team di psicologi che gestisce il primo contatto si affianca uno staff di esperti (psichiatri, psicoterapeuti e legali) per il trattamento di aspetti specifici. Inoltre laddove necessario il servizio orienta il giocatore ad una struttura pubblica o privata di aiuto sul territorio.

Il servizio è accessibile attraverso due canali:

- ▶ **una helpline** - numero verde 800 921 121 - anonima, gratuita e accessibile da tutta Italia sia da telefono fisso che da cellulare, attiva dal lunedì al sabato dalle ore 9 alle ore 22
- ▶ **un sito [www.giocaresponsabile.it](http://www.giocaresponsabile.it)** che ospita, tra l'altro, un'area chat che consente di parlare con un esperto e un ampio database, continuamente aggiornato di servizi territoriali pubblici e privati in Italia che si occupano di trattamento di gioco problematico.

Il servizio GIOCA RESPONSABILE ha ottenuto ad inizio 2011 il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche della famiglia.

Il servizio rappresenta un esempio concreto di collaborazione tra pubblico e privato che dimostra l'impegno degli attori coinvolti a far sì che il tema del gioco sia affrontato in modo serio ed equilibrato.

### LA CAMPAGNA INFORMATIVA

Il lancio del servizio è stato accompagnato a fine 2009 da una campagna informativa a livello nazionale mirata sia agli operatori del settore sia alla rete dei punti vendita giochi di Lottomatica. Il servizio e la relativa campagna informativa, che hanno riscontrato giudizi positivi da parte dei media che hanno dato ampia visibilità all'iniziativa, sono stati supportati anche durante il 2010.

### I RISULTATI DEL SERVIZIO

Contatti gestiti **18.600**    Chiamate utili **5.411**    Accessi al sito **12.431**    chat **758**  
 Schede aperte **1.965**    Di cui diretti interessati **1.088**    Di cui familiari e amici **877**

LA CAMPAGNA INFORMATIVA "GIOCA RESPONSABILE"

Se il gioco non è più un gioco  
c'è qualcuno che può darti una mano



chiama il Numero Verde GiocaResponsabile 800.921.121  
oppure collegati a [www.giocaresponsabile.it](http://www.giocaresponsabile.it)

Se pensi di avere un problema col gioco o che lo abbia un tuo familiare o amico, puoi trovare aiuto nel servizio GiocaResponsabile, chiamando il numero verde 800.921.121, oppure collegandoti al sito [www.giocaresponsabile.it](http://www.giocaresponsabile.it). Il servizio garantisce l'anonimato ed è del tutto gratuito; è gestito da esperti psicologi, medici e legali di FeDerSerD, che potranno fornirti un supporto immediato e orientarti verso la struttura pubblica o privata a te più vicina.

**FeDerSerD**  
FEDERAZIONE ITALIANA DEGLI OPERATORI  
DEI DIPARTIMENTI E DEI SERVIZI DELLE DIPENDENZE

Il servizio GiocaResponsabile è realizzato grazie al sostegno di

**LOTTOMATICA**

**a.ms**  
ALCOHOL MANAGEMENT SYSTEMS

**ams**  
ALCOHOL MANAGEMENT SYSTEMS  
gioco legale e responsabile

## LE INIZIATIVE A TUTELA DEI MINORI

Nel 2010 Lottomatica ha avviato, nell'ambito del proprio programma di gioco responsabile, un piano di attività specificamente mirato al tema della prevenzione del gioco minorile. Il piano, che ha una valenza pluriennale, già nel 2010 si è concretizzato in una serie di attività. Nel 2011 è prevista un'intensificazione delle iniziative a tutela dei minori.

### IL BOLLINO 18+

Nel 2010 Lottomatica ha deciso di adottare su tutta la comunicazione relativa ai giochi gestiti, indipendentemente dal mezzo utilizzato (spot televisivi, campagne stampa, locandine e materiali promozionali), un bollino '18+' per evidenziare l'età di accesso ai giochi, accanto al già presente logo 'Gioca senza Esagerare'. Il bollino 18+ è presente trasversalmente su tutte le schedine di gioco (schedine del Lotto, schedine Better), su tutti i biglietti Gratta e Vinci, sui portali di gioco [www.lottomatica.it](http://www.lottomatica.it) e [www.totosi.it](http://www.totosi.it).

### LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE SUI DIVIETI PER I MINORI

In virtù del protocollo di intesa siglato con Il MOIGE - movimento italiano genitori - con la finalità di collaborare a identificare le azioni più efficaci a prevenire il gioco minorile, nel 2010 è stata avviata la campagna informativa "18+: la prima regola del gioco". Il progetto, partito a fine 2010, ha visto la diffusione di materiale informativo su tutto il territorio nazionale grazie al coinvolgimento diretto degli oltre 35 coordinamenti territoriali MOIGE

#### OBIETTIVI

- ▶ informare i genitori sul divieto per i minori di accedere ai giochi con vincite in denaro
- ▶ indicare i potenziali rischi connessi al gioco per i minori
- ▶ offrire gli strumenti più idonei per affrontare il tema con i ragazzi
- ▶ sensibilizzare sull'impatto che il comportamento e l'approccio al gioco dei genitori può avere sui minori.

#### MATERIALI

- ▶ 175.000 brochure informative destinate ai genitori, che offrono alcune informazioni e consigli riguardo l'atteggiamento da tenere verso il gioco con vincite in denaro.
- ▶ 10.000 locandine, esposte in luoghi selezionati dai coordinatori del MOIGE: si è trattato di ambienti a maggiore frequentazione di genitori nelle realtà locali (scuole, parrocchie, centri sportivi e ricreativi).

#### RISULTATI

- ▶ Il progetto, che si è concluso nella primavera 2011, ha coinvolto in totale circa 150.000 adulti e 98.000 minori.