

La responsabilità economica

La produzione del valore aggiunto

Il Gruppo Lottomatica chiude il 2010 con i ricavi e il risultato operativo in crescita rispettivamente del 6,3% e del 5,3%. Nonostante una ripresa mondiale debole, la Società continua il percorso di crescita, che le consente di migliorare la redditività in tutti i settori, in particolare nel mercato delle Gaming Machine nel segmento Operazioni Italiane.

TAB. 1 PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI DEL GRUPPO LOTTOMATICA		
(migliaia di euro)	2010	2009
Ricavi	2.314.063	2.176.857
Risultato operativo	385.978	366.421
EBITDA	812.273	783.683
Utile netto	45.358	112.354

L'analisi della ricchezza generata e distribuita dall'azienda è rappresentata dalla produzione e distribuzione del valore aggiunto. Il valore aggiunto costituisce il valore che un ente economico genera con l'utilizzo dei fattori produttivi e che distribuisce non solo ai soggetti che rappresentano i fattori di produzione, ma anche ad altri stakeholder, come la Pubblica Amministrazione e le comunità locali. Si determinano così due prospettive: una

di produzione del valore e una di remunerazione dei portatori di interesse.

Determinato il valore aggiunto quale differenza tra valore della produzione e costi intermedi, si procede alla valorizzazione delle quote da distribuire. Dal valore aggiunto globale lordo vengono dedotti gli ammortamenti e le svalutazioni, arrivando così al valore aggiunto globale netto, la ricchezza che la Società distribuisce al sistema socio-economico in cui opera, che ingloba i seguenti portatori di interesse: il Personale, la Pubblica Amministrazione, i Finanziatori, gli Azionisti, la Comunità e la stessa Impresa.

TAB. 2 LA FORMAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO DEL GRUPPO LOTTOMATICA

<i>(migliaia di euro)</i>	2010	2009
CONTO ECONOMICO SCALARE		
A) Ricavi totali	2.314.063	2.176.857
Ricavi della produzione tipica	2.314.063	2.176.857
B) Costi intermedi della produzione	985.874	905.537
Consumi di servizi, materie prime, sussidiarie e di consumo	915.160	838.157
Servizi da terzi	157.253	144.704
Capitalizzazione costi per lavori interni	(86.539)	(77.324)
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	1.328.189	1.271.320
Proventi finanziari	(5.885)	(7.640)
Perdite (utili) su cambi e altri oneri finanziari	106.334	34.347
Imposte differite	(35.098)	(55.568)
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.262.838	1.300.181
Ammortamenti e svalutazioni	412.548	407.026
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	850.290	893.155

Nel 2010 il valore aggiunto globale lordo si attesta a 1.262.838 migliaia di euro, mentre il valore aggiunto globale netto a quota 850.290 migliaia di euro con un decremento di circa il 5%, dovuto principalmente ai maggiori oneri finanziari sostenuti dall'Azienda nell'anno.

Il business di Lottomatica risente limitatamente degli effetti del cambiamento climatico. Tuttavia, come illustrato a pagina 158 del presente bilancio, Lottomatica partecipa al Carbon Disclosure Project (CDP) che mira a promuovere l'individuazione delle proprie emissioni di gas ad effetto serra e di comunicarle agli investitori affinché esse siano un elemento di valutazione di rischi ed opportunità di business.