

---

## Le comunità di riferimento

Con lo sviluppo dei programmi di responsabilità sociale nei confronti delle comunità locali, il Gruppo ha deciso di allargare le iniziative, tradizionalmente rivolte alla realtà italiana e a quella statunitense, che rappresentano le aree operative più importanti di radicamento storico, anche ad obiettivi selezionati che coinvolgono le realtà globali in cui l'Azienda opera.

Per questo, le attività a favore delle comunità di riferimento vengono suddivise nei tre paragrafi seguenti.

### Le attività a favore delle comunità in Italia

Grazie alle proprie attività Lottomatica in Italia contribuisce al sostegno e allo sviluppo della comunità locale attraverso articolati interventi che possono essere classificati in tre tipi:

- ▶ fondi statali destinati, in base alla legge n. 662 del 1996, alla conservazione del patrimonio artistico e paesaggistico e per le attività culturali;
- ▶ fondi derivanti dai ricavi di lotterie speciali, destinate al sostegno di iniziative a carattere sociale;
- ▶ ulteriori fondi aziendali, devoluti a favore della comunità.

### Fondi statali

La focalizzazione dei proventi statali provenienti dal gioco o di una parte di essi a specifiche cause di tipo sociale è comune in diverse realtà sia europee che statunitensi.

In Italia, la legge n. 662 del dicembre 1996 ha stabilito che una parte dei proventi del gioco del lotto siano da destinare alle iniziative di finanziamento del mondo dell'arte trasferendo quindi parte degli utili erariali del gioco, dal Ministero dell'Economia e delle

Finanze al Ministero per i Beni e le Attività Culturali, per il recupero e la conservazione del patrimonio artistico, paesaggistico e per attività culturali. Le modalità con le quali questa destinazione avviene sono stabilite, originariamente in piani triennali e, dopo le variazioni intervenute di recente, con piani annuali che definiscono oltre alla cifra complessiva anche le opere e i progetti sulle quali allocare tali risorse.

- ▶ Il piano lotto relativo al 2010 prevede un investimento di 60.860.584 euro, ed era stato già rimodulato con D.M. 25 Settembre 2008. Nel piano 2010 sono previsti interventi in favore di Palazzo ducale di Mondragone in Campania, Palazzo Pilotta di Parma, Complesso della Certosa di Pavia, Palazzo Reale di Torino, Fortezza di Lucera in Puglia, Museo archeologico Nazionale di Cagliari, Cantiere delle navi romane di Pisa, Teatro romano di Gubbio, Palazzo ducale di Tagliacozzo, Museo e aree archeologiche di Tarquinia e Gravisca nel Lazio.

 Il piano Lotto relativo al 2010 emesso dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali ha destinato oltre **60 milioni di euro** delle entrate erariali provenienti dal gioco del lotto a interventi per il recupero e la conservazione del patrimonio artistico, paesaggistico e per attività culturali. 

#### Lotterie speciali

Nel 2010 sulla base del decreto direttoriale 1657 del 19 gennaio 2010 emesso dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato è stata lanciata una lotteria che ha permesso di contribuire al sostegno di iniziative sociali nel settore dell'infanzia e della disabilità.

La Lotteria di Sanremo ha permesso di sostenere il progetto "La casa viaggiante di Sogni", promosso dalla onlus "Sogni" finalizzato all'acquisto di un camper itinerante per l'Italia da mettere a disposizione dell'associazione.

Nella fattispecie il progetto portato avanti dalla onlus "Sogni", anche con il contributo della lotteria, mira all'acquisto di un camper che giri continuamente per la nostra peni-

## Gratta e Vinci: Gratta Quiz

Anche nel 2010 la lotteria istantanea Gratta Quiz, istituita con decreto legge 39/2009 (c.d. Decreto Abruzzo) a sostegno delle popolazioni abruzzesi colpite dagli eventi sismici dell'aprile 2009, ha permesso di sostenere l'azione di supporto alla ricostruzione in Abruzzo.



sola per portare “in loco”, cioè presso l’abitazione di ciascun bambino malato e destinatario dell’iniziativa, lo strumento che consenta di realizzare i “sogni” del malato, spesso immobile a letto, ed impossibilitato ad abbandonare il proprio domicilio.

### Fondi Lottomatica

In questi anni di congiuntura economica negativa, gli investimenti di Lottomatica in settori che hanno particolarmente sofferto la crisi economica - come la cultura, lo sport e il sociale - sta a testimoniare la volontà dell’azienda di apportare un concreto contributo alla vita dei cittadini. La scelta di Lottomatica di fronte alla comunità è stata, infatti, quella di una convinta valorizzazione dei progetti ed iniziative culturali, sportive e sociali, privilegiando quelli già avviati negli scorsi anni, cui si è voluto garantire continuità.

La scelta degli ambiti di intervento è guidata dalla volontà di sostenere quei settori in cui l’intervento pubblico non sempre riesce a fornire le risposte e soprattutto le risorse che tali ambiti richiedono. L’integrazione tra pubblico e privato permette, quindi, di soddisfare bisogni che altrimenti faticherebbero a trovare una risposta adeguata.

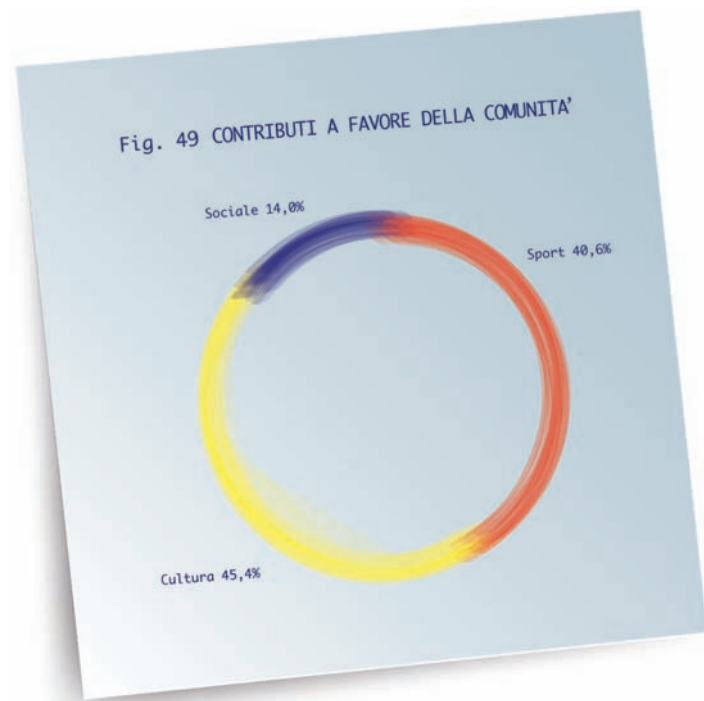
Anche nel 2010 Lottomatica ha deciso di destinare una parte del budget destinato alla promozione del Gioco del Lotto e del Gratta e Vinci a iniziative sociali, culturali e sportive, cercando di coniugare le istanze che nascono dalla società con la necessità di crescita del proprio business.

🗨️ Lottomatica, grazie anche ai proventi del Gioco del Lotto e del Gratta e Vinci, ha investito in Italia oltre **8 milioni di euro** in progetti in ambito sociale, culturale e sportivo. 🗨️

**TAB. 16 CONTRIBUTI LOTTOMATICA ITALIA A FAVORE DELLA COMUNITÀ**

(euro)	2010	2009
<b>Sport</b>	<b>3.384.123</b>	<b>4.192.132</b>
<b>Cultura</b>	<b>3.786.966</b>	<b>3.898.825</b>
<b>Sociale</b>	<b>1.169.645</b>	<b>1.784.569</b>
<b>Totale</b>	<b>8.340.734</b>	<b>9.875.525</b>

Nel 2010 c'è stata una rimodulazione degli investimenti a favore della comunità con un'ulteriore attenzione al tema del gioco responsabile che si è concretizzata in una serie di iniziative finalizzate a prevenire eventuali impatti sociali del gioco. In tal senso quindi per avere un quadro complessivo dell'impegno della Società in ambito sociale va considerata anche questa tipologia di interventi, descritti in dettaglio nel capitolo 2.



### Interventi in ambito sociale

In ambito sociale gli interventi dell'azienda hanno avuto come obiettivo primario quello di continuare a rafforzare il legame con la comunità, e a tal fine, coerentemente alle strategie già adottate negli anni precedenti, l'azienda ha continuato a privilegiare i progetti legati alla tutela dell'infanzia, all'integrazione dei disabili e al sostegno alla formazione e alla ricerca.

Grazie agli interventi dell'azienda, il "terzo settore", particolarmente colpito dalla crisi economica degli ultimi anni, ha potuto beneficiare di un convinto sostegno, testimoniato anche dalla continuità della collaborazione con associazioni ed enti anche molto diversi tra loro, ma accomunati da un profondo radicamento nella vita dei cittadini.



### Spirito di Stella

“Spirito di Stella” è il primo catamarano al mondo completamente accessibile anche ai disabili e nel 2010 ha proseguito la propria attività velica a loro dedicata con il progetto “Spirito libero”.

L'iniziativa si svolge a bordo di un catamarano senza barriere architettoniche che tocca ogni anno i principali porti italiani. Questa esperienza coinvolge ogni anno circa 700 persone, tra cui 200 disabili che, accompagnati da medici e fisioterapisti, trascorrono una giornata in piena libertà a bordo dell'eccezionale imbarcazione.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di dare l'opportunità a tante persone di vivere un'esperienza che vada oltre i limiti imposti non tanto dalla propria disabilità, quanto dalla drammatica carenza di strutture nel nostro Paese. Grazie al tour anche l'opinione pubblica riesce, infatti, ad essere sensibilizzata sui concetti della “progettazione per tutti” e sull'importanza dell'abbattimento delle barriere architettoniche.

## INTERVENTI IN AMBITO SOCIALE

AMBITO DI INTERVENTO	ASSOCIAZIONI SOSTENUTE E INIZIATIVE	DESCRIZIONE INTERVENTO
Infanzia	<b>AVSI, Istituto Don Calabria, VIDES</b> Adozioni a distanza	▶ Sostegno annuale alla formazione a distanza di bambini e ragazzi in Albania, America Latina e Kenya, che Lottomatica sostiene dal 2001 e che possono acquisire competenze nell'apprendimento di un mestiere
Infanzia	<b>Ai.Bi.</b> "Giocando all'accoglienza"	▶ Riqualificazione e ampliamento del centro Ai.Bi. di Messina e degli spazi dedicati alle attività ricreative a favore di bambini provenienti da famiglie disagiate
Infanzia	<b>Croce Rossa Italiana</b> Galà della Croce Rossa	▶ Gran galà della Croce Rossa, finalizzato alla raccolta di fondi per i progetti a favore dell'infanzia in ambito internazionale
Infanzia	<b>Ospedale Pediatrico Bambino Gesù</b> Palidoro (RM)	▶ Riqualificazione del presidio di Palidoro (Roma) tramite la realizzazione di un Dipartimento di immagine e risonanza magnetica nucleare
Infanzia	<b>Fondazione Abio</b> Ludoteca Ospedale di Partinico (PA)	▶ Realizzazione della ludoteca dell'Ospedale civico di Partinico (PA) nel reparto di pediatria e finanziamento dei corsi per i volontari Abio che operano nella ludoteca
Infanzia	<b>PAM - Programma Alimentare Mondiale (WPF) - Emergenza Pakistan</b>	▶ Il progetto prevede la distribuzione degli aiuti e l'avvio della ricostruzione nelle zone colpite dalle devastanti inondazioni dell'estate 2010
Disabilità	<b>AIRS</b> Giornata nazionale per la lotta alla sordità	▶ Iniziativa che si svolge annualmente per sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione dei problemi di sordità e sul loro costo sociale
Disabilità	<b>Comunità di Sant'Egidio</b> Abbasso il Grigio	▶ Allestimento di nove laboratori artistici in popolari quartieri di Roma e in provincia per adulti disabili. Le mostre delle opere sono curate da docenti universitari dell'Università Roma Tre
Disabilità	<b>Emergency</b> Centro riabilitazione in Iraq	▶ In Iraq è attivo un centro di riabilitazione e produzione di protesi a Sulaimanya. È prevista la riabilitazione fisica e la reintegrazione sociale degli ex pazienti, con il sostegno alle cooperative avviate grazie all'associazione
Disabilità	<b>Cooperativa Patatrac</b> Laboratori per bimbi disabili	▶ Laboratori di espressività artistica al Museo Nazionale degli Strumenti Musicali, arricchiti dalla presenza di docenti di musica, per gruppi integrati di bambini dai 5 agli 8 anni, volti a favorire la piena integrazione dei bambini disabili
Ricerca e formazione	<b>Telethon</b> Progetto di ricerca del Professor Cecconi	▶ Adozione di un ricercatore dell'Istituto virtuale Dulbecco di Telethon, che cura il progetto "Ruolo dell'autofagia nelle malattie muscolari"

## INTERVENTI IN AMBITO SOCIALE

AMBITO DI INTERVENTO	ASSOCIAZIONI SOSTENUTE E INIZIATIVE	DESCRIZIONE INTERVENTO
Ricerca e formazione	<b>AMREF</b> Progetto di formazione in sud Sudan	▶ Sostegno della ricostruzione del sistema sanitario nazionale del Sud Sudan, attraverso lo sviluppo e la formazione delle risorse umane locali
Ricerca e formazione	<b>Komen Italia</b> Race for the cure	▶ A Roma, Bari, Bologna e Napoli si svolge la mini maratona per la raccolta fondi per la lotta dei tumori al seno; quanto raccolto viene destinato a progetti di ricerca, ad attività di prevenzione e al supporto alle donne operate
Ricerca e formazione	<b>Inveneo</b> Progetto ICIP	▶ Programma che sviluppa le competenze informatiche e tecniche in aree dell'Africa in cui sono ancora assenti. Il programma mira a formare tecnici ed informatici, attraverso le piccole imprese locali, così da permettere la diffusione della tecnologia tra privati ed istituzioni locali
Ricerca e formazione	<b>Harambee</b> L'arte della solidarietà	▶ In alcuni paesi africani, come la Repubblica Democratica del Congo, il Cameroun, il Kenya e il Sudan sono stati avviati programmi per il miglioramento della formazione scolastica e della qualità dell'insegnamento, per la formazione e il sostegno alle donne

**Lottomatica-Elecom Basket**

Il sostegno alla squadra di basket in carrozzina Lottomatica-Elecom Basket risale al 2007. L'intento di superare la logica del puro assistenzialismo, a favore della promozione umana e dell'integrazione sociale è stata alla base di questa iniziativa sportiva.

Dopo aver velocemente guadagnato negli scorsi anni la promozione in serie A1, hanno raggiunto nel 2010 importanti risultati classificandosi in seconda posizione nel campionato e affermandosi tra le prime quattro squadre europee nella Coppa dei Campioni.

### Interventi a favore della cultura

Il Gioco del Lotto è da sempre legato all'arte. Se ne ritrovano tracce già a fine Seicento quando, ad esempio, Papa Innocenzo XII autorizzò a riversare le entrate del gioco del lotto per il completamento di Palazzo di Montecitorio, l'attuale sede della Camera dei Deputati, oppure, quando nel 1731 Papa Clemente XII decise di destinare i proventi del lotto al finanziamento di opere architettoniche e di pubblica utilità, come la costruzione della Fontana di Trevi.

Oggi Lottomatica, anche grazie al budget destinato alla promozione del Gioco del Lotto, rinnova il proprio sostegno alla cultura, nella consapevolezza di contribuire a rafforzare lo storico legame tra il gioco più famoso d'Italia e la grande arte, e nella convinzione di offrire una preziosa opportunità ad un settore che rappresenta il nostro Paese nel mondo.



### MAXXI - Museo nazionale delle Arti del XXI secolo

Da giugno 2010 Lottomatica grazie al Gioco del Lotto è partner delle attività didattiche del Museo. Nel mese di dicembre 2010, è stata offerta ai visitatori l'iniziativa gratuita "Prendi l'arte e mettila da parte" che prevedeva tre diversi momenti, per tutti i desideri e tutte le età: arte take away, mediatori d'arte e laboratori artistici.

**ARTE TAKE AWAY** - I visitatori del MAXXI hanno potuto ritirare una bag alla biglietteria del museo e riempirla, durante la visita, con le didascalie take away di 15 tra le opere più significative esposte nella mostra "Spazio" mantenendo così viva l'esperienza portandosi a casa le didascalie delle opere.

**IO GIOCO CON L'ARTE** - Laboratori gratuiti per 200 bambini e visite guidate per 400 genitori alla scoperta dell'architettura e delle opere del MAXXI.

**MEDIATORI D'ARTE** - Cinque mediatori d'arte sono stati a disposizione dei visitatori per far conoscere e comprendere le opere esposte. Il mediatore accompagna il pubblico in modo originale e interattivo. Attraverso le domande sull'opera il mediatore costruisce un dialogo attivo con il visitatore e favorisce lo sviluppo degli strumenti per una lettura condivisa e approfondita dell'arte contemporanea.

## INTERVENTI A FAVORE DELLA CULTURA

AMBITO DI INTERVENTO	ASSOCIAZIONI SOSTENUTE E INIZIATIVE	DESCRIZIONE INTERVENTO
Arte	<b>Complesso del Vittoriano</b> Grandi mostre	▶ Restaurato grazie ai fondi Gioco del Lotto, ogni anno il Complesso del Vittoriano accoglie le opere di due grandi artisti o di importanti correnti. Nel 2010 si sono susseguite le mostre dedicate all'impressionismo e a Van Gogh. Per ciascuna mostra Lottomatica ha organizzato le visite guidate gratuite per i dipendenti e i loro familiari
Arte	<b>Palazzo delle Esposizioni</b> Grandi mostre	▶ La collaborazione con il Palazzo delle Esposizioni iniziata nel 2009 è proseguita anche nel 2010 con la sponsorizzazione della mostra su de Chirico e sulla dinastia di Teotihuacan, civiltà precolombiana. Ai giovani al di sotto dei trent'anni è stato offerto l'accesso gratuito alle mostre il primo pomeriggio di ogni mese
Rassegne	<b>Il gioco serio dell'arte</b> Palazzo Barberini	▶ Il gioco serio dell'Arte è un rassegna culturale gratuita di arte, filosofia e teatro. L'edizione 2010/2011 affronta i temi del sapere e delle emozioni attraverso la musica, il cinema, la danza, la scultura, la storia e la filosofia
Partnership Istituzionali	<b>Teatro dell'Opera</b>	▶ Dal 2010 Il Gioco del Lotto è sponsor del Teatro dell'Opera di Roma. Durante l'anno titoli di grande prestigio hanno animato la stagione di opera e balletto: Tosca, Aida, Madama Butterfly, Romeo e Giulietta. Durante la stagione estiva molte opere sono state rappresentate nella splendida cornice del Teatro delle Terme di Caracalla
Partnership Istituzionali	<b>Festival Internazionale del Film di Roma</b> V edizione	▶ Festival che offre a tutti gli appassionati di cinema una manifestazione di alto livello e facilmente accessibile al pubblico. Nel 2010, allo stand Gioco del Lotto, è stata data la possibilità di partecipare alle selezioni della società RB Casting per diventare attore di una grande produzione italiana
Partnership Istituzionali	<b>Auditorium Parco della Musica</b>	▶ Sponsorizzazione di "Musica per Roma", la fondazione che gestisce l'Auditorium Parco della Musica, importante realtà culturale in Italia e in Europa. L'Auditorium ospita una programmazione concertistica che spazia attraverso i generi musicali, oltre a spettacoli teatrali, rassegne di danza, reading letterari, proiezioni cinematografiche, incontri con autori
Partnership Istituzionali	<b>September Concert</b>	▶ Sponsorizzazione del September Concert, l'evento commemorativo per le vittime delle Twin Towers, che si è svolto a Roma l'11 settembre 2010. Al pubblico è stata offerta la prova generale del concerto del Maestro Maazel, che ha dialogato anche con il pubblico

## INTERVENTI A FAVORE DELLA CULTURA

AMBITO DI INTERVENTO	ASSOCIAZIONI SOSTENUTE E INIZIATIVE	DESCRIZIONE INTERVENTO
Formazione e attività per l'infanzia	<b>Accademia Nazionale di Santa Cecilia</b> JuniOrchestra	▶ Sostegno all'orchestra dei ragazzi dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, composta da 260 elementi dai 4 ai 23 anni e che si fa portatrice di valori fondamentali di questa giovane istituzione, promuovendone l'attività in contesti critici
Formazione e attività per l'infanzia	<b>Fondazione Bellonci</b> Un anno stregato	▶ Rivolto agli studenti delle scuole superiori, il progetto prevede la lettura dei più interessanti libri della narrativa contemporanea e un confronto dal vivo con gli autori



### Io gioco con l'arte

Con questo slogan Lottomatica porta avanti dal 2008 un progetto culturale di qualità con iniziative didattiche rivolte ai bambini dai 4 ai 10 anni.

Alla base del progetto c'è la volontà di avvicinare i bambini all'arte in maniera divertente e giocosa, offrendo un servizio, che di solito è assente o a pagamento, non solo ai più piccoli ma all'intera famiglia. Nel 2010 i bambini si sono cimentati con l'arte di de Chirico e Van Gogh, con l'arte contemporanea delle opere della collezione permanente del MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo - ma anche con le tecniche musicali del laboratorio *Musigiochiamo insieme*, in collaborazione con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e la JuniorOrchestra.

### Interventi a favore dello sport

Lo sport costituisce uno straordinario palcoscenico per la rappresentazione di valori etici. La sana competizione, la lealtà, il rispetto e il confronto con l'antagonista, il sacrificio e l'attenzione al risultato, rappresentano infatti valori che dovrebbero ispirare il comportamento che ogni singolo dovrebbe avere nella quotidiana convivenza civile. L'azione di Lottomatica in questo campo si esplica attraverso lo strumento delle sponsorizzazioni indirizzate al sostegno di progetti e iniziative sportive di valenza nazionale e locale. Molte delle operazioni di sponsorship sono legate ad iniziative che promuovono lo sport e i valori dello sport presso i giovani; alcuni esempi di quest'attenzione possono essere rappresentati dalla sponsorizzazione della squadra Rugby Capitolina Roma, della Milano Baseball, del progetto Volley Scuola, del Progetto Giovani.



### Partecipazione di Lottomatica alla XXXI edizione del “Meeting per l’amicizia tra i popoli” - Rimini, agosto 2010

Il Meeting di Rimini è il festival estivo di incontri, mostre, musica e spettacolo che vede circa 800.000 presenze ogni anno. L'intento di questa iniziativa è quello di creare occasioni di incontro tra persone di fedi e culture diverse. All'interno della manifestazione era presente un padiglione sportivo di 12.000 mq denominato “Il Gioco del Lotto Sportvillage” interamente dedicato al basket, alla pallavolo, a tornei di calcetto, beach volley, calcio balilla, ping-pong, scherma e free-climbing. Le attività presenti hanno coinvolto gratuitamente più di 3.000 ragazzi al giorno contribuendo a promuovere la pratica dello sport.

## INTERVENTI A FAVORE DELLO SPORT

AMBITO DI INTERVENTO	ASSOCIAZIONI SOSTENUTE E INIZIATIVE	DESCRIZIONE INTERVENTO
Sport - giovani	<b>Volley scuola</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sponsorizzazione della XVII edizione del torneo di Volley Scuola. Al torneo hanno partecipato le scuole medie superiori di Roma e provincia; oltre 200 squadre si sono sfidate fino alle fasi finali che si sono svolte al Palazzetto dello sport di Roma</li> </ul>
Sport - giovani	<b>Volleyrò</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Società romana di volley che attraverso il progetto Volleyrò abbraccia tutte le attività della pallavolo, dal micro volley alla pallavolo agonistica e che vede la partecipazione delle squadre dell'associazione a tutti i campionati giovanili a livello provinciale, regionale, nazionale e militanze nel campionato nazionale femminile di serie B2 e in quelli provinciali e regionali di serie D. Il progetto coinvolge sul territorio di Roma e Lazio oltre 1.500 atleti</li> </ul>
Sport - giovani	<b>Rugby Capitolina Roma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Società sportiva dilettantistica di rugby che svolge attività sportive agonistiche e non nel settore giovanile e seniores. Milita nel campionato nazionale di serie B. Rilevante l'iniziativa sul piano sociale che prevede attività di insegnamento del rugby presso il carcere minorile di Casal del Marmo</li> </ul>
Sport - giovani e solidarietà	<b>Milano Baseball</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Società sportiva di baseball iscritta al campionato nazionale di Serie A2. Da segnalare la partecipazione ad una serie di attività di carattere sportivo e sociale quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Progetto Scuola - per l'avvicinamento dei giovani allo sport;</li> <li>▶ Squadra Non Vedenti Thunder's Five - in collaborazione tecnica con la squadra di baseball dell'Associazione Non Vedenti;</li> <li>▶ Baseball &amp; Softball Kids Festival Day che vede la partecipazione dei ragazzi e delle loro famiglie;</li> <li>▶ Campo estivo giovanile - aperto a 100 giovani e alle loro famiglie</li> </ul> </li> </ul>
Sport - giovani	<b>Obiettivo giovani</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Progetto ideato dalla Virtus Roma di forte caratterizzazione sociale che promuove la pratica sportiva e la diffusione dello sport su tutto il territorio in particolare della pallavolo e della pallacanestro, favorendo le attività ludiche e di base</li> </ul>
Sport - solidarietà	<b>Gruppo Fiamme Gialle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sostegno ad alcune iniziative che promuovono l'immagine della squadra sportiva della Guardia di Finanza (cerimonia di premiazione dei migliori atleti per lo più campioni olimpionici; iniziative sul territorio per la promozione dello sport presso i giovani)</li> </ul>

## Il contributo di GTECH alle comunità locali

GTECH si impegna ad arricchire e rafforzare le comunità in cui opera mediante una serie programmi, sponsorizzazioni e donazioni. Se da un lato le lotterie consentono di raccogliere fondi per importanti cause sociali relative alle comunità di riferimento dei clienti, dall'altro GTECH e i suoi dipendenti dedicano tempo e risorse a iniziative benefiche a sostegno delle comunità in ogni parte del mondo. GTECH, in veste di azienda socialmente impegnata, collabora attivamente con la comunità e i responsabili delle amministrazioni per comprendere meglio le esigenze sociali più significative e operare di conseguenza.

Nel 2010, GTECH, Spielo e GTECH G2 hanno contribuito con 821.520 dollari ad iniziative per la comunità.

 **Gli interventi di GTECH si concentrano in tre aree fondamentali: istruzione, servizi per le famiglie, iniziative civiche per la collettività.** 

### Istruzione

GTECH considera l'istruzione una priorità e pertanto i suoi maggiori contributi filantropici sono indirizzati verso programmi di istruzione. Oltre ad assicurare i propri contributi a istituti di istruzione superiore, GTECH supporta le centinaia di iniziative organizzate dai dipendenti con matching gifts (donazioni di

pari importo) e finanziamenti per borse di studio a supporto di college e università. Come in tutte le iniziative di questo tipo GTECH punta a sostenere programmi a favore di gruppi eterogenei.

I contributi destinati dalla Società all'istruzione superiore includono infatti programmi nelle aree di ingegneria, informatica, tecnologia e amministrazione aziendale.

Nel 2010, GTECH ha effettuato donazioni per sostenere attività come il World Trade Day della Bryant University e la Rhode Islanders Supporting Education (RISE). Il World Trade Day della Bryant University è la maggiore conferenza sul commercio internazionale nell'area nordorientale degli Stati Uniti. L'obiettivo della RISE è quello di interrompere il ciclo intergenerazionale di povertà, crimine e dipendenze fornendo borse di studio e mentoring a bambini i cui genitori scontano (o hanno scontato) una condanna in carcere.

Nel 2010, il Presidente di GTECH è stato insignito del Gold Heart Award, che viene conferito ogni anno a un membro della comunità che dà prova di importanti capacità di leadership ai fini del miglioramento del benessere della comunità del Rhode Island.

### After School Advantage

L'iniziativa più importante di GTECH nell'ambito della partecipazione alla vita della comunità rimane il programma After School Advantage (ASA), che mette centri dotati di computer a disposizione dei bambini nella fascia critica dell'orario extrascolastico e offre una grande opportunità ai dipendenti, non necessariamente tecnici, di dedicare tempo e capacità ai bambini che necessitano di aiuto in una particolare comunità.

Da quando GTECH ha lanciato il programma **After School Advantage** nel 1999, sono stati istituiti **152** laboratori di informatica, di cui **18** nel 2010 contro i **10** del 2009.

Il programma After School Advantage si propone di dare una risposta ai problemi dei bambini che tornano da scuola e rimangono da soli a casa perché i genitori lavorano; inoltre, mira a ridurre il digital divide a causa della quale i bambini svantaggiati rimangono indietro perché non hanno la possibilità di avere o utilizzare un computer.

Nell'ambito del programma After School Advantage, GTECH dona computer, tecnologia online, software all'avanguardia, attrezzature e ore di volontari. Il programma After School Advantage ha apportato benefici alle comunità locali e GTECH continuerà ad ampliarlo.

**TAB. 17 PROGRAMMA DOPOSCUOLA AFTER SCHOOL ADVANTAGE LANCIATO NEL 2010**

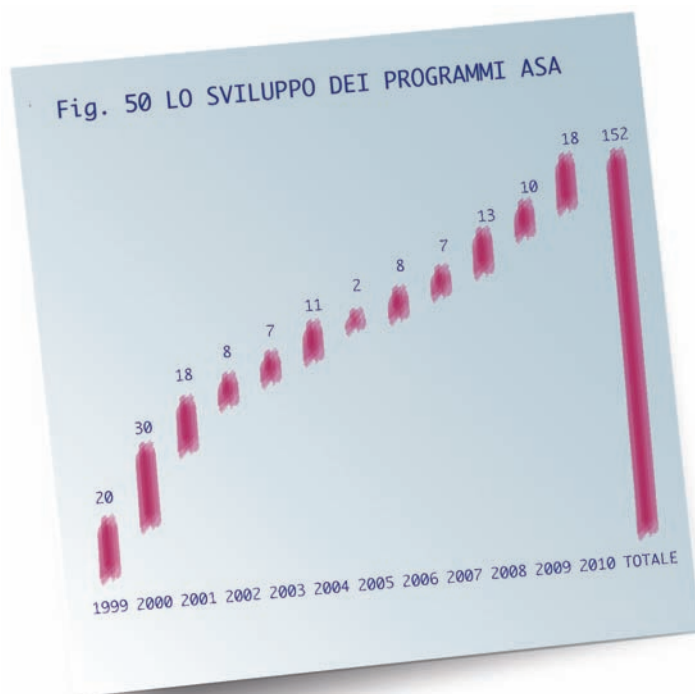
Lincoln Center Foundation	Tallahassee, FL
William Adams Middle School	Alice, TX
Fox Point Community Library	Providence, RI
Bradley School	East Providence, RI
Boys and Girls Clubs of Las Vegas/McCabe Clubhouse	Las Vegas, NV
Boys Club of Columbia County	Lake City, FL
Normandy Middle School	St. Louis, MO
Olneyville Community Library	Providence, RI
Reed Educational Campus	Jacksonville, FL
Roger Williams Day Care Center	Providence, RI
Crossroads Village Boys & Girls Club	Newport News, VA
Abel Maldonado Community Youth Center	Santa Maria, CA
Greater Melbourne Police Athletic League at Carver Park	Melbourne, FL
Boys and Girls Club of Lakeland and Mulberry	Lakeland, FL
Boys and Girls Club of the Emerald Coast, Escambia Unit	Pensacola, FL
The Da Vinci Center	Providence, RI
Koinonia Missionary Baptist Church	Dallas, TX
Tidwell Park Community Center	Houston, TX

Il programma After School Advantage ha raggiunto un traguardo storico alla fine del 2010, allorché sono stati aperti quattro nuovi laboratori informatici portandoli in totale a 152.

Il 150° laboratorio informatico After School Advantage è stato aperto presso il Da Vinci Center di Providence, nel Rhode Island.

Il Da Vinci Center è stato dotato di hardware, software didattici e per ufficio; inoltre la sala destinata al laboratorio è stato oggetto di una completa ristrutturazione.

🗨️ Il programma **After School Advantage** è stato attuato in **23 stati** degli Stati Uniti e in Canada. 🗨️



A fine dicembre, sono stati aperti in Texas i laboratori n. 151 e n. 152, rispettivamente alla Koinonia Missionary Baptist Church di Dallas e al Tidwell Park Community Center di Houston. Il laboratorio informatico After School Advantage di Koinonia sarà utilizzato per i programmi doposcuola della chiesa e gruppi giovanili associati alla chiesa, che si riuniscono nei fine settimana.

Il Tidwell Park Community Center (Houston, Texas) è al momento frequentato da una media di 30 bambini al giorno nell'ambito dell'*After School Enrichment Program*. Il laboratorio migliorerà notevolmente i programmi didattici fornendo un'area dedicata di supporto per tutoraggio, per la formazione informatica, per la ricerca, laboratori di scrittura e altre attività didattiche.

## Servizi per le famiglie

GTECH investe in programmi volti a soddisfare svariate esigenze di famiglie svantaggiate. La società è impegnata in attività e programmi che consentono alle famiglie di raggiungere l'autosufficienza economica, offrono assistenza di qualità – sia all'infanzia che agli anziani – per le famiglie a reddito limitato e forniscono aiuto a famiglie con problemi di tossicodipendenza e abuso su minori.

Una delle organizzazioni benefiche che ha fruito delle donazioni di GTECH nel 2010 è stata Crossroads Rhode Island, il cui obiettivo è "assistere il percorso dei senzatetto e dei disadattati verso una qualità di vita migliore". A tal fine, forniscono un'assistenza costante che copre bisogni essenziali, riparo, alloggio, gestione di situazioni problematiche e servizi sociali per singole persone e per i rispettivi gruppi familiari.

Numerosi dipendenti di GTECH in tutto il mondo collaborano con le organizzazioni locali per aiutare famiglie bisognose, soprattutto durante le festività. Negli ultimi cinque anni, GTECH Georgia ha effettuato una raccolta alimentare annuale per le festività destinata a Hosea Feed the Hungry & Homeless, che ha come scopo quello di fornire soluzioni essenziali in campo medico, alimentare e abitativo a oltre 80.000 persone e gruppi familiari. I dipendenti GTECH in Georgia hanno effettuato una donazione nel quadro della loro campagna annuale di raccolta di fondi per aiutare Hosea Feed the Hungry & Homeless.

I dipendenti GTECH in Missouri hanno condotto attività di raccolta di fondi per tutto l'anno per raggiungere somme sufficienti ad aiutare una famiglia locale durante le festività. I dipendenti hanno collaborato con il Samaritan Center, il quale ha identificato una famiglia che aveva bisogno di beni di prima necessità. A dicembre, i dipendenti hanno consegnato i doni alla famiglia.

## Iniziative civiche e per la collettività

GTECH supporta organizzazioni artistiche e culturali che si concentrano sulla diversità culturale e giovanile. La società sostiene inoltre programmi ambientali, in particolare quelli che puntano a tutelare le aree di ricreazione naturale per le famiglie.

Waterfire Providence è stata una delle organizzazioni che ha fruito dell'aiuto di GTECH nel 2010. Waterfire Providence è stata fondata nel 1994 per commemorare il 10° anniversario della "First Night" di Providence, la celebrazione cittadina della vigilia di capodanno. Lo spettacolo di Waterfire attira migliaia di visitatori nell'area ed è una testimonianza importante dell'importanza dell'arte e della sua capacità di restituire alla collettività il panorama urbano e sociale.

La sede centrale di GTECH si affaccia sull'area di Waterfire, accentuando così il contributo della Società alle manifestazioni basate sulla combinazione fuoco-acqua che animano la città ogni estate. Centinaia di sedi di GTECH in tutto il mondo attuano anch'esse programmi nelle proprie aree, volti a sostenere le città e i paesi in cui operano, nell'intento di alimentare l'orgoglio civico e favorire l'inclusione culturale a ogni livello.

## GTECH supporta le Special Olympics of Rhode Island

La speciale cerimonia d'alzabandiera in onore dei membri del Rhode Island Special Olympics tenutasi il 24 giugno 2010, ha offerto un esempio delle iniziative civiche e a supporto della collettività di GTECH, la quale ha sponsorizzato otto membri del team, recatisi a Lincoln, Nebraska, per partecipare ai Giochi nazionali.

Gli atleti si allenano tutto l'anno in vista della partecipazione ai Giochi nazionali e GTECH ha voluto premiare ulteriormente il loro

I Community Involvement Program (Programmi di partecipazione alla vita delle comunità) di GTECH (Dollars for Doers, Day Off for Volunteerism, Matching Gifts) incoraggiano i dipendenti a lavorare nel volontariato e a partecipare alle iniziative della Società.

duro lavoro con carte regalo per le spese da sostenere a Lincoln. Special Olympics è un'organizzazione che consente a decine di migliaia di atleti disabili di partecipare alle gare. Il Rhode Island ha inviato 2.700 partecipanti alle Special Olympics.

### **Community Involvement Program**

Il Community Involvement Program (Programma di partecipazione alla vita delle comunità) di GTECH incoraggia i dipendenti a prestare volontariamente tempo, denaro e attività a iniziative e organizzazioni benefiche. La Società contribuisce in tal senso attuando vari programmi ed effettuando donazioni, tra cui il suo esclusivo programma After School Advantage e iniziative di volontariato come Dollars for Doers (Donazione per chi agisce) e Day Off for Volunteerism (Un giorno di lavoro in volontariato).

### **Dollars for Doers**

GTECH riconosce l'impegno dei propri dipendenti che dedicano tempo a iniziative di volontariato nelle loro comunità. Ogni volta che un dipendente opera come volontario per almeno 25 ore presso un'organizzazione no profit, la società effettua una donazione di 250 dollari all'organizzazione in questione.

Nel 2010, 23 dipendenti hanno partecipato al programma Dollars for Doers, nel cui quadro sono stati donati 5.750 dollari a iniziative preziose come Hearts Havens, Inc. che provvede alle esigenze abitative di adulti che soffrono di disabilità intellettive tramite lo sviluppo e la gestione di alloggi comuni in tutto il Commonwealth of Virginia. L'anno prima, 25 dipendenti avevano prestato attività di volontariato per organizzazioni non lucrative per un totale di 6.250 dollari.

### **Day Off for Volunteerism**

Il programma Day Off for Volunteerism (Un giorno di lavoro in volontariato) di GTECH consente ai dipendenti di fruire di un giorno lavorativo retribuito ogni anno per prestare servizi per la collettività. Grazie a questo programma, i dipendenti possono prestare volontariato

### Iniziative dei dipendenti di NRC

Nel 2010, i dipendenti del GTECH National Response Center (NRC) si sono impegnati in un'iniziativa annuale di aiuto. Il primo progetto di volontariato di NRC è stato lanciato ad agosto 2010 in collaborazione con la Rhode Island Community Food Bank. Undici dipendenti di NRC hanno dedicato il loro tempo alla struttura Food Bank a Cranston, Rhode Island. Hanno aiutato a preparare oltre 500 scatole di generi alimentari per il RI Meals 4 Kids Program, un programma di collaborazione tra la Rhode Island Community Food Bank e il Rhode Island Department of Human Services, nel cui ambito viene fornita una scatola di generi alimentari di qualità elevata e ad alto contenuto nutritivo a famiglie a basso reddito con bambini. Nelle prime settimane di settembre, sono state preparate e consegnate oltre 10.000 scatole.

A settembre 2010, i dipendenti hanno collaborato con il Greater Providence Habitat for Humanity. Habitat for Humanity, che ha sedi locali in ogni parte del mondo, ha costruito più di 350.000 abitazioni nel mondo dalla sua fondazione nel 1976, fornendo a oltre 1,75 milioni di persone in 3.000 paesi un riparo sicuro, decoroso ed economico.

Un gruppo di volontari di GTECH NRC, inclusi addetti ai call center e membri del team operativo, ha trascorso un giorno nei lavori di costruzione di una casa in Swan Street a South Providence. A novembre 2010, un altro gruppo ha lavorato a una casa in North Providence.

non soltanto in un'organizzazione no profit locale, ma anche nelle scuole, associazioni sportive dei loro figli e in altre attività.

Un esempio di tale impegno è quanto fatto da 10 dipendenti di GTECH Rhode Island, che quest'anno hanno lavorato come volontari nella Salvation Army del New England meridionale per realizzare cestini per il Giorno del Ringraziamento da donare a famiglie svantaggiate del Rhode Island. Nel 2010, i dipendenti di GTECH hanno contribuito a consolidare i rapporti umani nelle comunità in cui vivono e lavorano, prestando attività di volontariato per 230 ore, che rappresentano un incremento rispetto alle 104 ore dedicate al programma Days Off for Volunteerism nel 2009.

### Matching Gifts (Donazioni di pari importo)

Ogni volta che un dipendente offre da 50 a 500 dollari l'anno a qualunque college o università avente sede negli Stati Uniti, GTECH effettua una donazione di pari importo.

Nel 2010, nell'ambito di questo programma 17 dipendenti hanno donato 5.150 dollari a scuole e università in cui avevano studiato.

TAB. 18 PARTECIPAZIONE DEI DIPENDENTI  
A COMMUNITY INVOLVMENT PROGRAM NEL 2010

Iniziativa benefica 2010	N. di donazioni effettuate	Totale (USD)
Dollars for Doers	23	5.750
Matching Gifts	17	5.150
Donazioni a gruppi	3	3.000
Borse di studio	15	10.000
	Partecipanti	ore
Day Off for Volunteerism	32	230,5

### Altre comunità nel mondo

Le iniziative a favore di altre comunità in tutto il mondo sono sponsorizzate da Spielo, che si assume la responsabilità di contribuire alle comunità locali in Canada. Spielo partecipa a programmi di sviluppo, tramite donazioni aziendali, sponsorizzazione di sport di squadra, eventi benefici e delle comunità e iniziative di volontariato dei suoi dipendenti.

Spielo partecipa all'Employee Reach Out! Program, che offre ai dipendenti l'opportunità di fruire di un giorno lavorativo retribuito in ogni anno per prestare servizi per la collettività. Spielo supporta i dipendenti che in gruppi di almeno dieci membri sostengono tramite il volontariato organizzazioni benefiche qualificate. La società finanzia un massimo di 4 gruppi per anno.

## La Società incoraggia i dipendenti a partecipare ed è impegnata ad ampliare le sue iniziative a favore delle comunità locali in tutto il mondo.

A giugno 2010, un gruppo di quindici dipendenti ha partecipato al Relay For Life per contribuire a raccogliere fondi e sostenere la ricerca sul cancro. Attraverso questa iniziativa nel 2010, è stato raggiunto un totale di 8.064,23 dollari, rispetto a quasi 4.000 dollari raccolti nel 2009.

Un'organizzazione locale di raccolta fondi, Step Up to the Plate, ha raccolto denaro per il Food Depot (Fondo alimentare) locale, grazie all'impegno dei dipendenti che sono riusciti a incassare dalla vendita di piatti di carta e di oggetti usati complessivamente 5.649,07 dollari.

Nel corso del 2010, 45 dipendenti hanno complessivamente impiegato 40 giorni, pari a circa 300 ore, al volontariato. Una giornata di volontariato particolarmente significativo è stata la giornata United Way Day of Caring, dove i volontari hanno messo a disposizione il loro tempo e le loro capacità per riparare e ristrutturare un centro comunitario.

Altre iniziative di carattere sociale comprendono attività di volontariato per le manifestazioni sportive, eventi scolastici e a favore della Canadian Cancer Society (Società Canadese per la lotta contro il Cancro).