

La responsabilità ambientale

La politica ambientale del Gruppo

Le attività svolte nell'ambito del Gruppo Lottomatica sono prevalentemente quelle caratteristiche di un'azienda di servizi e come tali non originano impatti ambientali diretti rilevanti, come può accadere nella maggior parte delle attività di produzione industriale. Tuttavia l'Azienda riconosce che, indipendentemente dall'attività svolta, non si può prescindere da una particolare attenzione alle tematiche ambientali e che anche in questa area è essenziale che l'azienda assuma impegni ed obiettivi precisi verso i propri stakeholder e si doti di un sistema di monitoraggio efficace ed affidabile al fine di identificare il proprio impatto ambientale, verificare i trend in tal senso negli anni e monitorare l'efficacia delle azioni intraprese.

Nel periodo 2008-2010 lo sforzo del Gruppo in ambito ambientale è stato quello di definire un processo di raccolta dati sempre più solido e affidabile, in particolare per le sedi italiane. Già nel 2009 infatti la misurazione dell'impatto ambientale e la relativa rendicontazione, per quanto riguarda il perimetro italiano, aveva raggiunto un buon livello qualitativo.

Durante il 2010 l'Azienda ha dato ulteriore sviluppo ai programmi ambientali stabiliti negli esercizi precedenti, in coerenza con la politica ambientale del Gruppo. Di questo sviluppo si giova anche la presente rendicontazione, che trae beneficio dall'attuazione del programma di monitoraggio sistematico dell'impatto ambientale nelle sedi italiane e dall'estensione di questi programmi alle principali sedi ubicate negli Stati Uniti. Benché gli impegni

assunti riguardino in prospettiva il complesso delle sedi a livello mondiale, i programmi avviati non coprono ancora tutti gli impianti, data la complessità logistica di un Gruppo che è presente in cinque continenti. Le attività intraprese nell'esercizio coprono le sedi più importanti in Italia e negli Stati Uniti.

Inoltre è rilevante evidenziare che sia in Italia che negli Stati Uniti sono stati avviati processi finalizzati all'acquisizione nel corso del 2011 di importanti certificazioni in ambito ambientale (EN 16001:2009 in Italia e ISO 14001:2004 in alcune società negli Stati Uniti) a riprova dell'approccio strutturato, adottato anche nella convinzione che realizzando gli impegni assunti per proteggere l'ambiente si migliori la capacità di produrre beni e servizi competitivi e profittevoli.

Il Gruppo ha deciso interventi di risparmio energetico; oltre a quanto previsto dalla normativa vigente, è impegnato nel miglioramento del sistema di gestione ambientale e si adopera per minimizzare la generazione di rifiuti e inquinamento.

Le iniziative ambientali di Lottomatica in Italia

I principali impatti sull'ambiente delle attività di Lottomatica sono conseguenti al processo di stampa e all'utilizzo di carta quale principale materia prima, al consumo di vari tipi di combustibili e vettori energetici come gas naturale, gasolio ed energia elettrica, ai trasporti delle persone e delle merci. L'Azienda è inoltre responsabile del consumo di risorse idriche, della produzione di rifiuti e dell'emissione di gas ad effetto serra.