

Allegati

Nota Metodologica

Social accountability e stakeholder engagement

Lottomatica ottempera a tutte le leggi e disposizioni regolamentari che disciplinano l'attività dei giochi a livello nazionale ed internazionale ed interagisce e coinvolge tutti i suoi interlocutori interni ed esterni assumendo impegni rilevanti nei confronti di ciascuno di essi.

Lottomatica promuove il gioco responsabile, attenendosi alle indicazioni ricevute dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato e dalle Agenzie Governative dei Paesi in cui Lottomatica opera, condividendo con i diversi stakeholder di riferimento obiettivi e traguardi in termini di sostenibilità ambientale e di responsabilità di prodotto.

Perimetro e periodo di rendicontazione

Il bilancio sociale del Gruppo Lottomatica è redatto con frequenza annuale il periodo di riferimento del rapporto è l'esercizio 2010. L'ultimo bilancio sociale di Gruppo, riferito all'esercizio 2009, è stato presentato con conferenza stampa del 7 luglio 2010.

Il perimetro del rapporto coincide, per quanto concerne la performance economica e sociale, con l'aggregato del Bilancio Consolidato del Gruppo Lottomatica al 31 dicembre 2010; in merito alla performance ambientale, sono incluse nel perimetro di ren-

dicontazione le attività di Lottomatica per le operazioni italiane, le attività di GTECH Holdings Corporation, GTECH Printing Corporation, e Atronic Americas, di conseguenza i dati di natura ambientale 2010 non sono immediatamente comparabili con i dati 2009. Non sono riportate nel presente rapporto informazioni relative a società in joint venture, società controllate, stabilimenti in leasing, attività in outsourcing ed altre entità che possano influenzare in modo significativo la comparabilità dei bilanci tra i periodi.

Nel bilancio è indicato:

- ▶ con la dicitura "Lottomatica" o "Società Lottomatica Group S.p.A.", la controllante;
- ▶ con la dicitura "GTECH" la società GTECH Holdings Corporation e le sue controllate;
- ▶ con la dicitura "Gruppo", Lottomatica e tutte le sue controllate.

I dati e le informative sono presentati per segmenti operativi, in particolare:

- ▶ con il termine "Lottomatica Italia e Operazioni Italiane" ci si riferisce alle attività del Gruppo svolte da società italiane che forniscono una gamma completa di servizi per giochi, tra cui lotterie tradizionali, istantanee e online, scommesse sportive, gaming machine, principalmente le attività si riferiscono alle società Lottomatica Group S.p.A., Lottomatica Videolot Rete S.p.A., Consorzio Lotterie Nazionali, Lotterie Nazionali s.r.l.,

Lottomatica Scommesse S.r.l., Lottomatica Italia Servizi S.p.A.;

- ▶ con il termine “Lotterie GTECH” ci si riferisce alle attività svolte dalle società che gestiscono e forniscono una gamma completa di servizi, tecnologie e prodotti per lotterie online, istantanee e tradizionali autorizzate dallo Stato, principalmente tali attività sono svolte GTECH Holdings Corporation (“GTECH”), GTECH Printing Corporation (“GPC”);
- ▶ con il termine “Soluzioni di gioco” ci si riferisce alle attività svolte dalle società che gestiscono e forniscono soluzioni, prodotti e servizi per le VLT e sistemi per il mercato regolamentato slot machine a cilindri meccanici tradizionali, video e sistemi per il mercato commerciale dei giochi, principalmente tali attività sono svolte dalle controllate Spielo Manufacturing ULC (“Spielo”) e le società del Gruppo Atronic (“Atronic”),
- ▶ con il termine GTECH G2 ci si riferisce alle attività svolte dalle società che gestiscono e forniscono prodotti e servizi di intrattenimento digitale e multicanale incluso commesse sportive, bingo, casinò e giochi di abilità e nell’ambito del mercato delle scommesse sportive, offre soluzioni per sistemi di gestione di transazioni in tempo reale.

Materialità

I temi affrontati nel rapporto sono quelli definiti come “materiali” da Lottomatica. La scelta di tali temi è stata effettuata tenendo conto di fattori interni ed esterni, tra cui la missione e la strategia del Gruppo, le aspettative e le preoccupazioni espresse dai portatori di interesse, le aspettative sociali in senso lato.

Il principio di materialità è applicato sia alle informative che agli indicatori quantitativi.

Le informazioni si riferiscono ad argomenti ed indicatori quantitativi che riflettono ragionevolmente in modo significativo valutazioni e decisioni degli stakeholder.

Principi di redazione

Il Bilancio Sociale 2010 è stato predisposto in conformità alle “Linee guida per il reporting di sostenibilità” pubblicate nel 2006 dal GRI - Global Reporting Initiative, con particolare riferimento ai principi della materialità, completezza, inclusività degli stakeholder e contesto di sostenibilità. Il quadro sistematico degli indicatori GRI applicabili al Gruppo Lottomatica è presentato a pagina 177. Il livello di confidenza e di garanzia della completezza delle informazioni presentate rispetto a quelle richieste dal GRI Reporting Framework ha reso possibile il processo di autodichiarazione al livello A+; tale grado di accreditamento alla data di pubblicazione del rapporto è soggetto a conferma dal GRI.

La struttura espositiva del bilancio ed i prospetti di formazione e distribuzione del valore aggiunto generato dal Gruppo nell’esercizio dell’attività sono stati predisposti in base alle indicazioni e agli schemi dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (G.B.S.).

Fonti e sistema di rilevazione dei dati

Il contenuto del report si basa sul risultato di un processo di coinvolgimento che investe alcuni stakeholder esterni e le diverse funzioni aziendali; le fonti dei dati sono rappresentate da

documenti interni, indagini di mercato e da altre fonti ufficiali di volta in volta indicate nel bilancio.

Eventuali revisioni apportate al calcolo puntuale o alle stime dei dati riferiti all'esercizio 2009 sono espressamente spiegati e commentati.

I dati e le informazioni economico - finanziarie sono desunti dal Bilancio Consolidato del Gruppo Lottomatica chiuso al 31 Dicembre 2010

Processo di Assurance

Il Bilancio Sociale 2010 è verificato da un auditor indipendente che ha condotto una revisione limitata secondo i criteri previsti dall'ISAE 3000.

Struttura del Bilancio

Il documento si compone di cinque sezioni:

- ▶ La prima sezione, denominata "Il Profilo del Gruppo", espone lo scenario internazionale dei giochi dove opera, l'attività del gruppo, la missione, la strategia e la struttura di governance;
- ▶ La seconda sezione, denominata "La Strategia della Sostenibilità del Gruppo", illustra cosa l'Azienda intende per gioco responsabile, le azioni intraprese in coerenza con questa concezione e gli impegni che ne conseguono nei confronti degli stakeholder;
- ▶ La terza sezione "La Responsabilità Economica" presenta ed analizza gli schemi di Produzione e Distribuzione del Valore Aggiunto;
- ▶ La quarta sezione è dedicata alla "Responsabilità Sociale" ed analizza i rapporti di scambio intrattenuti dal Gruppo con ciascuno degli stakeholder;
- ▶ La quinta sezione illustra le iniziative e le azioni condotte da Lottomatica rispetto ai temi della Responsabilità Ambientale.

Il bilancio sociale è editato e pubblicato in inglese e in italiano ed è disponibile alla sezione Responsabilità sociale del sito istituzionale www.lottomaticagroup.it.

Informazioni aggiuntive e approfondimenti sulle tematiche espresse nel bilancio possono richiedersi all'indirizzo e-mail: csr@lottomaticagroup.it